

Les 13^{ème} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

Bilan



Les 13^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne se sont déroulées les 13 et 14 novembre 2008 à l'Université de Bourgogne. Organisées depuis 1997 par le CERMAB, ces journées de recherche sont l'occasion chaque année de faire le point sur la recherche en marketing. Une cinquantaine de communications ont été présentées durant ces deux journées qui ont réuni plus d'une centaine de personnes.

On notera cette année les trois sessions spéciales organisées en partenariat avec Système U Ouest et Laboratoire In Situ (Session Management du commerce de détail), l'Agence Nationale de la Recherche dans le cadre du programme NACRE (Session Consommation et Résistance) et Merck Medication Familiale (Session Santé et consommation).



Dominique Bourgeon-Renault, Marc Filser et Blandine Anteblian



Christophe de la Fouchardière et Marc Filser