



La Lettre du LEG

n° 22 - décembre 2010



Sommaire

Éditorial	p 1
Au cœur du LEG	p 2
La vie des équipes du LEG	p 2
Animation de la recherche	p 5
Documents de travail	p 7
Publications	p 8
Valorisation & Transferts	p11
Etudes doctorales	p11
Communications	p16

Attention, le site internet du
LEG change d'adresse :
<http://leg.u-bourgogne.fr>

Éditorial

L'année 2010, dont les différents événements scientifiques sont retracés dans cette nouvelle édition de notre Lettre, aura été marquée par une intense activité liée à la préparation de notre évaluation par l'AERES. Je souhaiterais évoquer en quelques mots notre bilan et notre projet pour le futur contrat.

Le contrat « 2007-2011 » qui s'achève aura été très fécond pour l'activité scientifique de notre laboratoire : 215 articles dans les Revues à Comité de Lecture, une centaine de contributions dans des ouvrages scientifiques, 7 ouvrages et 26 coordinations d'ouvrages ou de revues..., l'organisation de 8 colloques nationaux et de 5 journées d'étude... 360 communications dans le monde entier... plus de 70 actions de transfert & de valorisation. Plus qu'un inventaire, ces chiffres soulignent l'importance de notre place et de notre lisibilité dans le paysage de la recherche en économie et en gestion. Nos thématiques de recherche affirment leur position de tout premier plan au niveau national dans le domaine du marketing des activités culturelles, de l'analyse des systèmes de distribution et du comportement du consommateur, dans le domaine de la gouvernance des organisations privées et non privées, en gestion des ressources humaines, en économie de la santé et dans la régulation des systèmes et des politiques de santé, en économie des territoires, en économie industrielle et en modélisation. Notre progression est d'autant plus à souligner que notre encadrement administratif s'est réduit de moitié sur la période et se porte à 3 BIATOSS pour désormais 65 chercheurs et enseignants-chercheurs et 65 doctorants. Cette situation n'entache ni le dynamisme, ni la motivation de chacun dont nous avons pu voir les effets dans l'élaboration de notre projet.

Dans le cadre du PRES Bourgogne Franche-Comté, notre unité s'est engagée dans deux projets d'envergure. Déjà, le LEG a été porteur d'un rapprochement avec les unités de recherche de l'Université de Franche-Comté qui s'est concrétisée notamment par la création d'une antenne du LEG à l'Université de Franche-Comté pour accueillir nos collègues de science de gestion : 11 EC sont concernés. Le LEG et le CRESE, EA en économie de l'UFC, ont par ailleurs envisagé de se rapprocher et les modalités de ce rapprochement seront examinées au cours du prochain contrat. La création d'un Pôle de Recherche emblématique de la recherche en économie et en gestion sur nos deux régions est ainsi en marche pour les toutes prochaines années. Ensuite, le LEG s'est engagé aux côtés d'une dizaine d'unités de recherche en SHS, bourguignonnes et bisontines, dans les projets EquipeX et LabeX des Investissements d'Avenir. Ces opérations positionnent très fortement nos recherches en économie et en gestion dans l'analyse des formes de durabilité des territoires et des sociétés lointaines et contemporaines.

Enfin, nous pouvons annoncer avec plaisir que Samuel Mercier, Professeur en Science de Gestion, me succèdera à la direction du LEG pour le nouveau contrat, en janvier 2012.

Catherine Baumont
Directrice du LEG

Direction de la publication
Catherine BAUMONT

Conception
Françoise BOURDON
Amélie GUITTET
ISSN n°1765-1883

Laboratoire d'Economie et de Gestion
Université de Bourgogne et CNRS UMR 5118

Pôle d'Economie et de Gestion - Université de Bourgogne
2 boulevard Gabriel - BP 26611 - 21066 DIJON cedex
Tel. +33 (0)3 80 39 54 30 - Fax +33 (0)3 80 39 54 43
secretariat.leg@u-bourgogne.fr - <http://leg.u-bourgogne.fr>

Au cœur du LEG

LE LABORATOIRE D'ECONOMIE ET DE GESTION (LEG) est une Unité Mixte de Recherche du CNRS depuis 1994. Le LEG est dirigé depuis octobre 2004 par *Catherine Baumont*. L'Unité regroupe 65 enseignants-chercheurs et une soixantaine de doctorants en Sciences de Gestion et en Sciences Economiques.

Le laboratoire est rattaché, au CNRS, à l'Institut des Sciences Humaines et Sociales à titre principal et à l'Institut Ecologie et Environnement, à titre secondaire, aux seins des sections 37 « Economie et Gestion » et 39 « Espaces, territoires et sociétés »

Les recherches développées au LEG portent plus précisément sur 4 thématiques de recherche :

Pour les **Sciences Economiques**, les thématiques couvrent l'économie de la santé, l'économie des territoires et la modélisation.

- L'Equipe ECONOMIE DE LA SANTÉ (EES) est placée sous la responsabilité scientifique de Sophie Béjean.
- Le groupe "ANALYSES ET MODÉLISATIONS DES INTERACTIONS ÉCONOMIQUES" (AMIE) est dirigé par Louis de Mesnard.

Laboratoire d'Economie et de Gestion

Finance

Marketing

Santé

Interactions

FARGO

CERMAB

EES

AMIE

Pour les **Sciences de Gestion**, les recherches couvrent les domaines du marketing et de la Finance.

- En marketing, les recherches sont développées au sein du "CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHE EN MARKETING DE BOURGOGNE" (CERMAB), placé sous la responsabilité de Marc Filser.
- Les recherches du groupe "FINANCE, ARCHITECTURE ET GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS" (FARGO) sont placées sous la responsabilité scientifique de Gérard Charreaux et le groupe développe en outre des recherches en économie monétaire au sein du "Centre d'Etudes Monétaires et Financières" animé par Claude Gnos.

La vie des équipes du LEG

❖ Accueils de nouveaux collègues

Martial CHADEFaux, Professeur en Sciences de Gestion à l'Université de Bourgogne, spécialiste en fiscalité d'entreprises, membre du Centre de Recherche Fiscale de l'UFR de Droit et Sciences Politiques, a intégré l'équipe FARGO du LEG en février 2010.

7 NOUVEAUX COLLÈGUES ONT REJOINT LE LEG
SUITE À LEUR RECRUTEMENT À L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE



❖ **Dominique BIANCO**, Maître de conférences en Sciences Economiques à l'IUT de Dijon-Auxerre, a soutenu sa thèse "*Innovation, concurrence et croissance*" à l'Université de Nice-Sophia-Antipolis. Il a rejoint l'équipe Analyse et Modélisation des Interactions Economiques (AMIE) du LEG.

"J'ai effectué mon cursus universitaire à l'Université de Nice-Sophia-Antipolis ainsi que mon doctorat au sein du Groupe de Recherche en Droit, Economie et Gestion (GREDEG). J'ai réalisé une thèse sous la direction du Professeur Jean-Luc Gaffard sur les effets de la concurrence sur la croissance en mobilisant comme cadre théorique les modèles de croissance endogène fondée sur l'innovation. J'ai également passé deux ans au sein du département Etudes et Recherches de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques du Grand-Duché du Luxembourg (STATEC). Spécialisé en théorie de la croissance, je suis rattaché à l'équipe Analyse et Modélisation des Interactions Economiques (AMIE). Au sein de l'Université de Bourgogne, mes enseignements portent principalement sur les statistiques et l'économie générale."

❖ **Anne BUTTARD**, Maître de conférences à l'UFR de Science Economique et de Gestion, a soutenu sa thèse "*Le réseau en santé. Une pluralité de fondements théoriques pour une mise en œuvre pertinente*" sous la direction de Maryse Gadreau, à l'Université de Bourgogne, en avril 2008.

"Bonjour, j'ai rejoint l'Equipe économie de la santé (EES) après avoir passé un an au GRAPHOS (Groupe de recherches appliquées pluridisciplinaires sur l'hôpital et les organisations de la santé, Université Jean Moulin Lyon 3) en tant qu'ingénieur de recherche, puis un an à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard en tant que maître de conférences. Je développe une approche institutionnaliste de la coordination et de la régulation, appliquée entre autres à la recomposition en réseaux du système de santé. Je contribue actuellement, aux côtés de Maryse Gadreau, Christine Peyron et Stéphane Tizio, à l'élaboration d'un projet de recherche portant sur l'impact des restructurations hospitalières en termes d'efficacité et d'équité, en collaboration avec des chercheurs du Graphos, d'EconomiX (Université de Paris Ouest Nanterre La Défense) et d'OMI (Organisations marchandes et institutions, Université de Reims Champagne-Ardenne)."

❖ **Aurore INGARAO**, MCF en Sciences de Gestion à l'IUT d'Auxerre a soutenu sa thèse « *L'influence de la marque et de l'enseigne sur le prix attendu d'un couple Marque-Enseigne. Une application à l'extension du circuit de distribution* », à l'Université de Tours sous la direction du Professeur M. Zollinger. Elle intègre l'équipe CERMAB du LEG.

« Après avoir effectué ma thèse au sein du Centre d'Etudes et de Management de Touraine (Cermat) à l'Université de Tours, sur l'influence de la marque et de l'enseigne sur le Prix Attendu du Couple Marque-Enseigne, j'ai passé deux années au sein de l'ESG Management School à Paris. J'ai rejoint le site auxerrois de l'IUT de Dijon depuis septembre 2010 au sein du département Technique de Commercialisation, où j'enseigne le marketing fondamental, étude, stratégique et opérationnel. Mes thèmes de recherche portent sur le comportement du consommateur, les stratégies d'extension et de marque ou encore de prix. »

❖ **Ludovic JULIEN**, lauréat du concours national d'Agrégation des Universités en Sciences Economiques, a rejoint l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion et l'équipe AMIE.

" Après une thèse de doctorat consacrée aux défauts de coordination, j'ai effectué un séjour post-doctoral d'une année à l'Université Catholique de Louvain. Ensuite, j'ai obtenu l'habilitation à diriger des recherches et suis devenu maître de conférences à l'Université Paris X-Nanterre. A l'issue du dernier concours d'agrégation externe, je suis devenu professeur de sciences économiques à l'Université de Bourgogne et ai rejoint l'équipe AMIE du LEG. Mes travaux portent sur les défaillances du marché en équilibre général à prix flexibles. Trois domaines sont concernés : les défauts de coordination, les interactions stratégiques en équilibre général et les variations conjecturales. Mes enseignements portent sur la théorie microéconomique et les défauts de coopération dans les économies de marché."

❖ **Kamel LAARADH**, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE de Dijon, a soutenu sa thèse « *analyse financière des investisseurs institutionnels : performance et persistance de la performance des fonds de pension et des Unit Trusts britanniques* » à l'université d'Orléans. Il a rejoint l'équipe FARGO.

« Après avoir obtenu mon doctorat à l'université d'Orléans, j'ai occupé le poste de professeur assistant en finance (enseignement-chercheur) à l'Ecole Supérieure de Gestion de Paris (07/08) puis à l'Ecole Supérieure de Commerce de La Rochelle (08/10). J'ai par ailleurs exercé pendant deux ans en tant qu'analyste quantitatif au sein de *Variances*, société de consulting en finance à Paris. Mes travaux de recherche portent essentiellement sur la finance de marché : gestion de portefeuille, *Hedge Funds*, analyse des performances et tests de la persistance et finance islamique. Au sein de l'université de Bourgogne, mes enseignements portent aussi bien sur la finance de marché que sur la finance d'entreprise ».

❖ **Angèle RENAUD**, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, a soutenu sa thèse « *Le système de management environnemental comme moyen de contrôle de la déclinaison et de l'émergence des stratégies environnementales* » sous la direction de Nicolas Berland à l'Université de Poitiers en 2009.

« J'ai effectué tout mon parcours universitaire à Poitiers. Durant mes études doctorales, j'ai d'abord été coordinatrice de travaux à l'Académie du CSOEC à Paris puis ATER à l'Université de Poitiers. Après l'obtention de mon doctorat, c'est avec beaucoup d'enthousiasme et de plaisir que j'ai rejoint l'IAE de Dijon et l'équipe FARGO du LEG. Mes domaines d'enseignement et de recherche portent actuellement sur les différentes dimensions du contrôle de gestion et l'instrumentation de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Cette année, je me suis engagée dans un nouveau projet de recherche d'envergure nationale (le contrôle de gestion dans les collectivités territoriales) en espérant apporter sur ce thème, au FARGO, des collaborations avec d'autres laboratoires de recherche ».

6 NOUVEAUX COLLÈGUES DE L'UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ, ENSEIGNANTS-CHERCHEURS EN SCIENCES DE GESTION ONT REJOINT LE LEG EN 2010.



- ❖ PASCALE BRENET (MCF)
- ❖ DAMIEN COLLARD (MCF)
- ❖ NATHALIE LAPAYRE (PRAG-DOCTEUR)
- ❖ FRANÇOISE PIERSON (MCF)
- ❖ DOMINIQUE POINCELOT (MCF)
- ❖ KARINE RYMEYKO (MCF)

Ils participent depuis la rentrée 2010 aux activités du groupe FARGO et viennent notamment renforcer l'axe GRH du groupe.

Cette politique d'accueil inscrit de manière forte le LEG dans la construction du PRES Bourgogne Franche Comté en offrant une structure de recherche en Sciences de Gestion positionnée sur les deux sites universitaires.

Consultez les CV des membres du LEG sur notre site Internet :
www.leg.u-bourgogne.fr

❖ Mouvements - Promotions

Christian DESCAMPS, Maître de Conférences en économie, membre du CEMF au FARGO a fait valoir ses droits à la retraite et quitte notre laboratoire pour se consacrer à de nouveaux projets.

Rachel GUILLAIN, membre de l'équipe AMIE, MCF depuis 2004 à l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion a été promue Professeur en octobre 2010.

Amélie GUITTET, chargée de communication, a quitté le LEG et l'IAE pour exercer ses talents dans le secteur privé.

Wilfried KOCH, docteur puis MCF au LEG, a été recruté comme Professeur au Département des Sciences Economiques de l'UQAM depuis juin 2010. Il rejoint un autre docteur du LEG, Kristian Berhens, en poste à l'UQAM depuis 2007.

Matthieu LLORCA, membre de l'équipe CEMF du FARGO, MCF à l'IUT de Dijon sur le site d'Auxerre depuis 2007, a rejoint l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion en septembre 2010.

Jacky PERREUR, Professeur émérite et directeur du LEG de 1994 à 2004, quitte notre laboratoire pour profiter de sa retraite, après de très longues années consacrées à la recherche et à l'enseignement.

Alain SCHATT, Professeur en Sciences de Gestion au LEG, a rejoint L'Institut d'Analyse Financière de l'Université de Neuchatel comme Professeur Ordinaire.

❖ Séminaires chercheurs invités

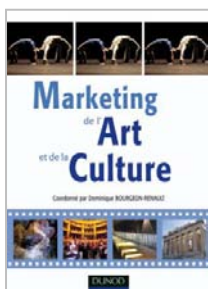
Olivier Arifon, Maître de conférences à l'Université de Strasbourg, spécialiste des questions d'intelligence économique et de la culture chinoise, a animé le 7 Janvier 2010 un séminaire "**Compétitivité et intelligence territoriale : l'apport de l'intelligence culturelle**" à l'invitation de Catherine Baumont.

Jean Dubé, a effectué un séjour pos-doctoral d'avril à juillet au LEG. Titulaire d'un PhD de l'Université Laval à Québec, Jean Dubé travaille en aménagement du territoire et s'intéresse à la formation des valeurs immobilières. Il développe des méthodes d'analyse spatiale et c'est dans ce domaine qu'il a notamment travaillé au LEG. Il a animé un séminaire "**Les méthodes d'économétrie spatiale dans un contexte spatio-temporel : proposition d'une approche intégrée**", le 18 juin 2010 sur ses recherches menées en collaboration avec Diégo Legros et Catherine Baumont. Jean Dubé est actuellement Professeur à l'Université du Québec à Rimouski.

Eric Godelier, Professeur en Sciences de Gestion au Centre de Recherche en Gestion de l'Ecole Polytechnique a animé le 21 mai 2010 un séminaire "**Approche historique en Sciences de Gestion**" organisé par le FARGO.

Nouara Kaid Tiliane, Professeur à l'université de Bejaia, a été reçue comme professeur invitée à l'université de Bourgogne, en avril 2010. Elle a animé un séminaire de recherche sur le thème, *Evaluation économiques des maladies respiratoires dans la wilaya de Béjaia*, le 23 Avril 2010.

❖ Événements marquants : prix, distinctions, ...

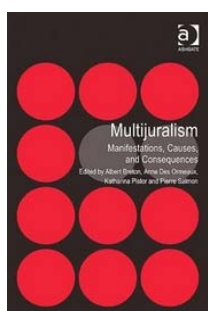


L'ouvrage « Marketing de l'Art et de la Culture », coordonné par **Dominique Bourgeon-Renault** et publié aux éditions Dunod, a été distingué par l'Académie des Sciences commerciales (15 avril 2010).



Au cours d'une réunion amicale organisée le 14 janvier 2011, à l'occasion d'un workshop au GRAPHOS (Université Lyon III), **Maryse Gadreau** a reçu un ouvrage intitulé « *Santé et politiques sociales : entre efficacité et justice. Autour des travaux de Maryse Gadreau* »

Cet ouvrage, coordonné par Philippe Batifoul, Anne Buttard et Jean-Paul Domin, rassemble les contributions de trente-trois collègues, qui ont fait un bout de chemin avec Maryse Gadreau au cours de leur carrière et ont puisé dans ses travaux des sources d'inspiration ou de renouvellement.



A l'occasion du lancement de l'ouvrage "*Le Multijuridisme : Manifestations, Causes et Conséquences*", **Pierre Salmon** a été invité à l'Ambassade de France au Canada pour une présentation publique de l'ouvrage qu'il a co-dirigé avec Albert Breton, Anne Des Ormeaux et Katharina Pistor. Ce livre, paru en anglais puis en français, est le fruit d'une collaboration inédite de plusieurs années entre des universitaires et juristes français et canadiens, et dont l'initiative, originale, revient aux ministères de la Justice de la France et du Canada. Il aborde avec une grande clarté le phénomène du multijuridisme, c'est-à-dire l'interpénétration des droits d'origines différentes.

❖ Colloques

15^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

18 et 19 novembre 2010, Université de Bourgogne



Les 15^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne se sont déroulées les 18 et 19 novembre 2010 à l'Université de Bourgogne. Organisées depuis 1997 par le CERMAB, ces journées de recherche sont l'occasion chaque année de faire le point sur la recherche en marketing. Cette année encore ce fut un grand succès pour cet événement qui a réuni plus de 120 chercheurs venus de la France entière et d'un grand nombre de pays étrangers d'Europe, d'Afrique, d'Asie et du continent américain. Pas moins de 55 communications ont été présentées durant ces deux journées. Deux sessions spéciales ont été organisées :

- « Résistance du consommateur », dans le cadre du programme ANR Nacre,
- « Management du commerce de détail » en collaboration avec le laboratoire in Situ (Audencia Nantes) et Système U.

« Au cours de ces journées, la communauté scientifique du marketing réunie à Dijon, a rendu un hommage particulièrement fort et émouvant aux organisateurs fidèles des JRMB, pour leur dire combien elle était sensible à tout ce que les JRMB avaient apporté : 15 années d'une qualité scientifique exceptionnelle, une manifestation unique en son genre en France soutenant tous les courants scientifiques en marketing et de leurs applications, un RDV incontournable inscrit dans les agendas, un lieu de convivialité et de partage de connaissances, un lieu de création et de lancement de nouveaux projets et de tant de vocations... Je m'associe à leurs témoignages pour remercier très sincèrement Marc Filser sans qui les JRMB n'aurait jamais vu le jour ni n'auraient pris tant d'ampleur mais aussi toute l'équipe du CERMAB et tout particulièrement Blandine Antéblan, Dominique Bourgeon-Renault, Rémi Mencarelli et Laurence Graillot qui l'ont accompagné dans cette belle aventure scientifique. Le rideau est tombé sur les JRMB avec des regrets sans doute mais le sentiment d'un bel accomplissement pour les recherches en marketing de Bourgogne et d'ailleurs. »

Catherine Baumont
Directrice du LEG

❖ Organisation de Colloques, animations scientifiques

Françoise Bourdon et Marie-Claude Pichery ont assuré l'organisation scientifique du colloque Oenométrie XVII qui s'est déroulé à Palerme (Italie) du 9 au 12 juin 2010.

Grégory Wegmann, actuellement en détachement au Ministère des Affaires Etrangères en tant qu'attaché de coopération universitaire au Consulat Général de France à Shanghai, a organisé et animé le colloque *Les rencontres de la francophonie* qui s'est tenu à l'Université de Fudan (Chine) le 21 septembre 2010.

❖ Nominations, animations de la recherche, expertises, missions...

Françoise Bourdon et Marie-Claude Pichery ont organisé et animé une session spéciale "Viticulture et développement régional" lors du colloque joint *ASRDLF – A/SRe - Identité, qualité et compétitivité territoriale ; développement économique et cohésion dans les territoires alpins* - qui s'est tenu à Aoste (Italie) du 20 au 22 septembre 2010.

Maryse Gadreau a été membre du comité scientifique des 30^{èmes} journées de l'Association d'Économie sociale qui se sont déroulées à l'Université Catholique de Louvain, sur le site de Charleroi, du 8 au 10 septembre 2010 sur le thème "transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelle sortie de crise ? Regards interdisciplinaires".

Maryse Gadreau a été membre du conseil scientifique du 1^{er} Congrès de l'Association Française d'Économie Politique qui s'est tenu à Lille les 9 et 10 décembre 2010, sur le thème "Crise de l'économie, crise de la science économique ?".

Maryse Gadreau a été nommée personne qualifiée au conseil de surveillance de l'Agence Régionale de Santé de Bourgogne, par arrêté du 25 juin 2010.

Catherine Baumont a été nommée au conseil scientifique du Conseil Supérieur de la Formation et de la Recherche Stratégique et participe aux travaux de la section V « Développement durable, urbanisation et énergie ».

Catherine Baumont est membre du groupe d'experts « Le réseau français de métropoles et le système Monde » dans le cadre de la démarche prospective « Territoire 2040, aménager le changement » de la DATAR.

Hélène Sultan est Expert auprès de Haute Autorité en Santé (HAS).

Sophie Béjean est personnalité qualifiée au conseil de gouvernance du CHU de Dijon

Stéphane Tizio est membre du comité d'histoire de la Sécurité Sociale de la région Bourgogne.

❖ Contrats de recherche

- 2009-2010 **Alain SCHATT**
"Les fusions-acquisitions"
Projet FABER (Accueil et mobilité de nouveaux chercheurs en Bourgogne) du Conseil Régional de Bourgogne.
- 2008-2011 Hélène **SULTAN**
« *An Inquiry into the Health and Safety at Work: a European Union Perspective* »
Contrat Européen dans la catégorie Projet "Health 2007: Coordination and support action". HEALTHatWORK. 7^{ème} PCRDT » Coordination par l'Université d'Aberdeen.
- 2009-2010 **Séverine VENTOLINI**
"Réseau relationnel du cadre et développement professionnel : le cas des sociétés de conseil et SSII"
Contrat de recherche portant sur le réseau relationnel des consultants et le développement professionnel. Cette étude se fait en partenariat avec Barthélémy Chollet de l'IREGE (université de Savoie). Projet APEC.
- 2009-2011 **Géraldine BLOY** et Laurent RIGAL*
"Pratiques préventives en médecine générale : une analyse qualitative par entretiens"
* Département de médecine générale de la faculté de médecine Paris-Descartes.
- 2009 -2011 **Christine PEYRON, Medhi AMMI**, avec la collaboration de **Sophie BEJEAN** et **Catherine LEJEUNE** (Université de Bourgogne, Inserm U866).
"Offre de prévention en médecine générale : incitation et préférences des médecins généralistes ; approche théorique et analyse empirique auprès des médecins bourguignons"
Contrat de recherche CPER – Conseil Régional de Bourgogne.
- 2010 -2013 Isabelle Niedhammer et Hélène **SULTAN**
« *EUROSTRESS : Risques psychosociaux au travail en Europe. Exploitation des enquêtes européennes sur les conditions de travail* »
Contrat de recherche dans le cadre du programme « Environnement Santé Travail » Agence Française de Sécurité Sanitaire de l'Environnement et du Travail
- 2010-2013 **Catherine BAUMONT**, avec la collaboration de **Sophie BEJEAN**, **Gérard CHARREAUX**, **Marc FILSER** et **Louis de MESNARD**.
« *Marchés Institutions, Gouvernance : nouveaux acteurs, nouveaux marchés, nouvelles gouvernances, nouvelles échelles de régulation* »
Contrat de recherche dans le cadre du Plan d'Action Régional pour l'Innovation du Conseil Régional de Bourgogne ; Contrat PARI SHS 4 « Marchés – Institutions – Gouvernance ».
- 2010-2013 **Rachel GUILLAIN**, avec la collaboration de **Catherine BAUMONT**
Interactions multi-niveaux dans les régions européennes : quels impacts sur le développement économique ?
Contrat de recherche dans le cadre du Plan d'Action Régional pour l'Innovation du Conseil Régional de Bourgogne ; Contrat PARI SHS 5 « Régions d'Europe et Territoires ».
- 2010-2013 **Sophie BEJEAN**
« Santé publique, santé au travail et prévention : quels incitatifs pour concilier politiques publiques et choix individuels »
Contrat de recherche dans le cadre du Plan d'Action Régional pour l'Innovation du Conseil Régional de Bourgogne ; Contrat PARI SHS 6 « Soins, bien-être et systèmes de santé »

❖ Rapports de recherche

Bloy G. (2010), *Jeunes diplômés de médecine générale : devenir médecin généraliste... ou pas ? Les enseignements du suivi qualitatif d'une cohorte d'une cinquantaine d'anciens internes (2003-2010)*, Rapport final pour la DREES (Ministère de la santé).

Bourdon F., Pichery M-C. et Vincent E. (2010), *Les climats de Bourgogne aujourd'hui - rapport pour le dossier de candidature des climats bourguignons au Patrimoine mondial de l'Unesco*, 25 pages.

Dandouau J-C. (2010), *New Approaches of Consumer Resistance*, Rapports contrats de recherche ANR (2006-2010).

Sauze D. et Sultan-Taïeb H. (2010), *Interim Report for France, Health at Work project* European Commission.

Sultan-Taïeb H. (2010), *Evaluation du coût social du stress professionnel*, Rapport Final, programme ANR (2006-2010), février.

❖ Conférences invitées

Bloy G. (2010), Femmes en médecine : comprendre pour agir, *Assises Régionales de la Femme Médecin*, Tours, 16 juin.

Chastang J-F., Mansouri M., Niedhammer I. et **Sultan-Taïeb H.** (2010), Evaluation du coût du stress au travail en France, *Collège d'expertise sur le suivi statistique des risques psychosociaux au travail*, Paris, 12 janvier 2010. [EES]

Gadreau M. (2010), Vieillesse, santé dépendance. Des choix sociaux déterminants, *Assises départementales de la Santé et de la perte d'autonomie des personnes âgées - communication invitée* : Dijon, 12 mars 2010. [EES]

Niedhammer I., **Sauze D.**, **Sultan-Taïeb H.** et **Vieillard B.** (2010), Differences in job strain exposure between countries and welfare state regimes in Europe, *Mental Health, Disability and Work*, OECD, Paris, 26-28 Avril 2010. [EES]

Sultan-Taïeb H. (2010), Evaluation du coût du stress au travail en France, Expertise collective "Stress au travail et santé chez les indépendants" INSERM, Paris, 5 février 2010. [EES]

Sultan-Taïeb H. (2010), Les analyses coût-avantage des interventions de prévention du stress professionnel, Expertise collective "Stress au travail et santé chez les indépendants" INSERM, Paris, 8 mars 2010. [EES]

Documents de travail du LEG

Cahiers de recherche de l'équipe AMIE

[e2010-01] **Catherine Baumont**, 'Géographie des marchés, firmes globales et performance des métropoles européennes'.

[e2010-02] **Abdou-Aziz Niang, Abdoulaye Diagne et Marie-Claude Pichery**, "Exploring the finance-real economy link in U.S.: Empirical evidence from Panel Unit Root and Co-integration Analysis".

[e2010-03] **Abdou-Aziz Niang, Marie-Claude Pichery et Marcellin Edjo**, "Convergence test in the presence of structural changes: an empirical procedure based on panel data with cross-sectional dependence".

[e2010-04] **Abdou-Aziz Niang, et Bertrand Djembissi**, "Contrainte de crédit et convergence vers la frontière technologique: Qu'en est-il des pays de la Zone CFA ?".

[e2010-06] **Françoise Bourdon et Marie-Claude Pichery**, "Le territoire viticole en France : de la destruction à la valorisation".

Cahiers de recherche du CERMAB

[g2010-01] **Jean-Claude Dandouau**, "Résistance du consommateur : vers une clarification des concepts".

Cahiers de recherche du FARGO

[e2010-05] **Pierre Salmon.**, "Reforms and Decentralization: Friends or Foes?".

[1100401] **Robert Coulon**, "Le cadre de santé entre logiques d'utilité et logiques de soins hospitaliers".

[1100501] **Grégory Wegmann**, "Compared Activity-Based Costing Case Studies in the Information System Departments of two Groups in France: A Strategic Management Accounting Approach".

[1100601] **Christine Marsal**, "Contrôle de gestion et gouvernance cognitive : le cas d'une banque mutualiste".

[1100602] **Christine Marsal**, "Les coûts cognitifs de la crise financière : le cas d'une banque mutuelle".

[1100603] **Michel Albouy et Alain Schatt**, "La politique de dividende permet-elle de discipliner les dirigeants?".

[1100604] **Isabelle Allemand et Alain Schatt**, "Quelle est la performance à long terme des entreprises dirigées par les élites ? Le cas français".

[1100605] **Yves Mard et Alain Schatt**, "Quels sont les effets de la pression exercée par les analystes financiers ? Le cas Carrefour".

[1100606] **Charles Piot et Alain Schatt**, "La réglementation de l'audit est-elle dans l'intérêt public: quelques enseignements du modèle français".

[1100607] **Véronique Bessière et Alain Schatt**, "Réflexions sur l'investissement dans la réputation par les auditeurs et les analystes financiers".

[1100701] **Yves Mard et Alain Schatt**, "Lissage des résultats: les conclusions sont-elles contingentes aux options méthodologiques?".

[1100702] **Laurence Godard**, "Les entreprises françaises face aux normes de gouvernance et de développement durable".

[1100703] **Bernard Laurent et Peter Wirtz**, "Valeurs du dirigeant, conception de la propriété et modèle de gouvernance: une illustration à travers le cas du groupe Auchan".

[1100704] **Christophe Bonnet et Peter Wirtz**, "Investor type and new-venture governance: cognition vs. interest alignment".

[1100705] **Gérard Charreaux**, "La gouvernance hospitalière: quelques réflexions à partir de la gouvernance d'entreprise".

Pierre Salmon, "Le problème du réalisme des hypothèses en économie politique, version corrigée en 2010 d'un texte de 1968", mai 2010, 63 pages, <http://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00485945/fr/>

Ammi M. et Béjean S. (2010), Les incitations à la prévention peuvent-elles être efficaces en médecine libérale ?, *Journal d'Economie Médicale*, vol 28, n°1, pp. 3-17.

Anteblian B. et Barth I. (2010), Le rôle central de la mère dans l'apprentissage de la consommation. Cas des courses ordinaires « Home, femme, et après ? dans *Etre homme ou femme dans les organisations*, sous la direction de Gueret-Talon S. et Sala F., Editions l'Harmattan, Coll. Conception et Dynamique des organisations.

Anteblian B. et Barth I. (2010), Proposition d'un nouveau cadre de compréhension des courses ordinaires : Enjeux et implications pour les grandes surfaces alimentaires, *Décisions Marketing*, n° 58, pp. 49-62.

Assassi I., **Bourgeon D. et M. Filser** (2010), Introduction, dans *Recherche en marketing des activités culturelles*, sous la direction de Assassi I, Bourgeon D. et Filser M., Editions Vuibert, Paris, pp. 7-16.



Assassi I., **Bourgeon D. et M. Filser** (coords.) (2010), *Recherche en marketing des activités culturelles*, Editions Vuibert, Paris, 416 pages.

Attuel-Mendès L. et **Notebaert J-F.** (2010), Loi de modernisation de l'économie (LME) au secours de la concurrence ? *Revue Economies et Sociétés*, série AG, n°32.

Bailly J-L. (2010), Du surinvestissement au surendettement des ménages, *European Journal of Economic and Social Systems*, Vol. 23 – n°1, pp. 63-80.

Batifoulier P., **Buttard A.** et Domin J-P. (coord.) (2011), *Santé et politiques sociales. Entre efficacité et justice, Autour des travaux de Maryse Gadreau*, Eska Editions, Paris.

Batifoulier P., Domin J-P. et **Gadreau M.** (2010), Market empowerment of the patient : the French experience, *Review of Social Economy*.

Barnay T., Sauze D., **Sultan-Taïeb H.** (2010), La santé au travail : une préoccupation multiforme pour les économistes, *Revue française des Affaires sociales*, n°4.

Baumont C. (2010), Géographie des marchés, firmes globales et performance des métropoles européennes, in *Dynamique des territoires et performances des firmes*, sous la direction de D. Carré, G. Lefebvre, N. Levratto et C. Milelli, Editions le Manuscrit.

Blanc J. et **Desmedt L.** (2010), Counteracting counterfeiting? Bodin, Mariana and Locke and false money as a multidimensional issue, *History of Political Economy*, 42, 2, pp. 323-360.

Bloy G. (2010), La constitution paradoxale d'un groupe professionnel dans *Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale*, sous la direction de Bloy G. et Schweyer F-X. (dir), Rennes, Presses de l'EHESP, pp. 23-40.

Bloy G. (2010), La médecine générale au prisme des consultations simulées dans *Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale*, sous la direction de Bloy G. et Schweyer F-X. (dir), Rennes, Presses de l'EHESP, pp. 189-203.

Bloy G. (2010), Quand les femmes rencontrent la médecine générale dans *Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale*, sous la direction de Bloy G. et Schweyer F-X. (dir), Rennes, Presses de l'EHESP, pp. 347-363.

Bloy G. (2010), Que font les généralistes à la faculté ? Retour sur une implantation improbable dans *Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale*, sous la direction de Bloy G. et Schweyer F-X. (dir), Rennes, Presses de l'EHESP, pp. 309-327.

Bloy G. (2010), Rémunérer les médecins généralistes : la question des revenus dans *Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale*, sous la direction de Bloy G. et Schweyer F-X. (dir), Rennes, Presses de l'EHESP, pp. 7595.

Bloy G. et Rigal L. (2010), (Se) Former aux méthodes qualitatives : modalités et enjeux d'une rencontre sociologues-médecins généralistes, *Sociologie Santé*, n° 32, novembre, pp. 329-346.



Bloy G. et Schweyer F-X. (coords.) (2010), *Singuliers généralistes. Sociologie de la médecine générale*, Rennes, Presses de l'EHESP, 424 p.

Bourdon F. et Pichery M.C. (2010), Du territoire géographique au territoire économique : la situation de la viticulture in *L'histoire des territoires du vin (XIXème - XXIème siècles). Du territoire au terroir*. Editions Universitaires de Dijon.

Bourdon F., Pichery M.C., et Vincent E. (2011), Les climats de Bourgogne aujourd'hui - leur place dans l'économie régionale, Editions Universitaires de Dijon.

Bourgeon D. (2010), Politique de prix et perception du consommateur dans le domaine culturel, dans *Recherche en marketing des activités culturelles*, sous la direction de Assassi I, Bourgeon D. et Filser M., Editions Vuibert, Paris, pp. 63-80.

Bourgeon D. et Filser M. (2010), L'expérience culturelle, dans *Recherche en marketing des activités culturelles*, sous la direction de Assassi I, Bourgeon D. et Filser M., Editions Vuibert, Paris, pp. 141-158.

Breton A., Des Ormeaux A., Pistor K. et **Salmon P.** (eds) (2009-2010), *Multijuralism: Manifestations, Causes, and Consequences*, Ashgate Publishing (Aldershot), 2009. Version française: *Le multijuridisme: manifestations, causes et conséquences*, Editions ESKA (Paris), 2010.

Buttard A. (2011), Le réseau en santé : débats théoriques et enjeux politiques, in Batifoulier P., Buttard A. et Domin J-P.

(coord.), *Santé et politiques sociales : entre efficacité et justice. Autour des travaux de Maryse Gadreau*, Editions Eska,

Chaney D. (2010), Les festivals de musique actuelles entre recherche de légitimité sociale et quête de performance économique, dans *Recherche en marketing des activités culturelles*, sous la direction de Assassi I, Bourgeon D. et Filser M., Editions Vuibert, Paris, pp. 339-356.

Chapuis J.M. (2010), Gouvernement des entreprises insulaires, Perspectives de recherches, *Revue juridique Polynésienne*, HS X, pp. 293-312, [en ligne]: www.upf.pf/IMG/pdf/document_IL_67442_gouvernance.pdf

Charreaux G. (2010), Droit et gouvernance : l'apport du courant comportemental, sous la direction de V. Magnier, *La gouvernance des sociétés cotées face à la crise*, Lextenso Editions (Paris), pp. 223-246.

Charreaux G. (2011), La gouvernance hospitalière : quelques réflexions à partir de la gouvernance d'entreprise, in Batifoulier P., Buttard A. et Domin J-P. (coord.), *Santé et politiques sociales : entre efficacité et justice. Autour des travaux de Maryse Gadreau*, Editions Eska, p. 210-221.

Chebbi-Nekhili D., Nekhili M. et Nlemvo F. (2010), Gouvernance des activités de R&D à l'étranger par les firmes multinationales : contribution de la théorie fondée sur les ressources, *Management & Avenir*, n° 31, pp.50-70.

Collard D. (2010), Capitulo 9 - O trabalho de mediação: um trabalho invisível? O caso dos agentes de mediação da SNCF, dans : *Mediação: (D)os Contextos e (d)os Actores*, sous la direction de J.A. Correia et A.M. Costa E Silva, Edições Afrontamento (Porto), pp.143-155.

Collard D. (2010), De la procédure *in abstracto* à la procédure « en acte » : le cas de la signification des actes authentiques par les clerks d'huissier de justice, *Activités*, vol.7, n°1, pp.111-135.

Collard D. (2010), De la stratégie orientée client aux « enquêtes client mystère » – Les « enquêtes client mystère » à la SNCF : une fiction aux effets bien réels, *Gérer et Comprendre*, n°101, Décembre.

Derbaix C. et Filser M. (2011), *L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation*, Economica, Paris, janvier.



Desmedt L., Piégay P. et Sinapi C. (2010), From 2009 to 1929: Lessons from Fisher, Keynes and Minsky, *International Journal of Political Economy*, Vol. 39, no. 2, pp. 26-40.

Dewa C., McDaid D., Sultan-Taïeb H. (2011), **Aspects épidémiologiques et économiques inherent aux troubles mentaux**, in Marc Corbière and Marie-José Durand (Eds). *Du trouble mental à l'incapacité au travail : Une perspective transdisciplinaire qui vise à mieux saisir cette problématique et à offrir des pistes d'intervention*. Québec : Presses de l'Université du Québec (PUQ).

Filser M. (2010), Tours de roue, coups d'accordéon et fonctions symboliques du point de vente : réflexions autour de la prospective du commerce de détail, in: *Management et métier. Vision d'experts*, A. Scouarnec (éd.), Editions EMS, Caen, pp. 107-116.

Filser M. et Vernet E. (2010), La proximité est-elle seulement une nouvelle mode du marketing ?, (Editorial) *Décisions Marketing*, 57, Janvier-Mars, pp. 5-6.

Gnos C. et Rochon L.-P. (dir.) (2010), *Employment, Growth and Development: A Post-Keynesian Approach*, Cheltenham: Edward Elgar.

Gnos C., Ponsot J-F et Monvoisin V. (2010), Regional Currencies and Regional Monetary Zones in Latin America: What Prospects? *Journal of Post Keynesian Economics*, Vol. 32, pp. 173-184.

Godard L. (2010), Les comités stratégiques et l'innovation dans les entreprises françaises, *Revue Finance Contrôle Stratégie*, vol.13, n°1, pp.99-121.

Graillot L. (2010), Exploitation du phénomène d'hyperréalité dans la culture : un enrichissement de l'offre culturelle, dans : *Recherches en marketing des activités culturelles*, sous la direction de I. Assassi, D. Bourgeon-Renault et M. Filser, Vuibert (Paris), pp.45-62.

Guillain R. et Le Gallo J., (2010), Agglomeration and dispersion of economic activities in and around Paris: An exploratory spatial data analysis, *Environment and Planning B*, vol. 37.

Hamdi B. (2010), Valeur boursière versus valeur comptable, *Euro-Mediterranean Economics and Finance Review*, vol. 5, n°4, pp. 26-52.

Hamdi B. et Elabidi H. (2010), La juste valeur satisfait-elle les qualités essentielles de l'information financière ? Le point de vue des analystes financiers français, *Revue du Financier*, n°181, pp. 52-69.

Hervé F., Mencarelli R. et Pulh M. (2010), L'évolution de la structure de financement des organisations muséales : éclairage sur le rôle des Endowments funds, *Management International*.

Julien L. et Tricou F. (2010), Oligopoly equilibria 'à la Stackelberg' in pure exchange economies, *Recherches Economiques de Louvain*, vol. 76, 2, pp. 175-194.

Julien L. (2010), From imperfect to perfect competition: a parametric approach through conjectural variations, *The Manchester School*, 78, pp. 660-677.

Llorca M. et Teste T. (2010), Impact des changements d'entraîneur sur les performances sportives des équipes de football : le cas du championnat de France de Ligue 1, *Revue Européenne du Management du Sport*, n° 25, 09 février 2010.

Marteaux-Mencarelli S. (2010), Le buzz marketing, dans *Recherches en marketing des activités culturelles*, sous la direction de I. Assassi, D. Bourgeon Renault et M. Filser, Editions Vuibert, pp. 375-392.

Marteaux-Mencarelli S. (2010), L'évaluation de l'expérience culturelle en salle à domicile: une adaptation au secteur cinématographique, dans *Recherches en marketing des activités culturelles*, sous la direction de I. Assassi, D. Bourgeon Renault et M. Filser, Editions Vuibert, pp. 191-216.

de Mesnard L. (2011), "More firms, more competition? The case of the fourth operator in France's mobile phone market", *International Journal of Production Economics*, vol.130, n°2, pp. 186-195.

de Mesnard L. (2011), "Negatives in symmetric input-output tables: the impossible quest for the holy grail", *The Annals of Regional Science*, vol.46, n°2: pp. 427-454.

Mencarelli R. (2010), L'interaction lieu – objet comme modélisation de l'expérience culturelle vécue : le cas des concerts de musiques actuelles, dans *Recherches en marketing des activités culturelles*, sous la direction de I. Assassi, D. Bourgeon Renault et M. Filser, Editions Vuibert, pp.217-238.

Mencarelli R., Marteaux S. et Pulh M. (2010), Museums, consumers and on site experiences, *Marketing Intelligence & Planning*, vol.28, n°3, pp. 330-348.

Mercier S. (2010), Une analyse historique du concept de parties prenantes : quelles leçons pour l'avenir, *Management & Avenir*, pp. 140-154.

Messeghem K. et **Pierson F.** (2010), Qualité et GRH dans les PME, dans : *La GRH dans les PME* sous la direction de Louart P. et Vilette M.- A., éditeurs, Vuibert, Paris, pp.317-332.

Niang A., Diagne A. et Pichery M-C. (2011), Exploring the finance-real economy link in U.S.: an empirical evidence from panel unit root and cointegration analysis, *Empirical Economics*, Vol. 40, n°1, February, pp. 253-268.

Notebaert J-F, Attuel-Mendès L. et Assadi D. (2010), Nouvelles technologies de l'information et de la communication, nouvelles stratégies marketing, *Revue Internationale de Gestion*, vol. 34, n°4, pp. 71-77.

Notebaert J-F. et Attuel-Mendès L. (2010), La résistance du client au travail sur Internet : le cas bancaire français, *Management & Avenir*, n°31, pp. 209-227.

Pigé B. (2010), *Ethique et gouvernance des organisations*, Economica, 112 pages.



Pulh M. (2010), Comment renouveler la relation entre le public et l'offre culturelle ? Une réponse des festivals d'arts de la rue à travers la valeur de consommation, in *Recherches en marketing des activités culturelles*, sous la direction de I. Assassi, D. Bourgeon Renault et M. Filser, Éditions Vuibert, Paris, pp.299-319.

Pulh M. et Mencarelli R. (2010), Muséo-parcs et réenchantement de l'expérience muséale : le cas de la Cité des Arts et des Sciences de Valencia, *Décisions Marketing*, n°60, oct-déc, pp. 21-31.

Raffournier B. et **Schatt A.** (2010), Is European Accounting Research Fairly Reflected in Academic Journals? An Investigation of Possible Non-Mainstream and Language Barrier Biases, *European Accounting Review*, 19, 1, pp. 161-190.

Salmon P. (2010), Decentralization as an incentive scheme when regional differences are large, in *La Finanza Locale in Italia: Rapporto 2009*, Franco Angeli (Milan), pp. 263-282.

Sauze D., Sultan-Taïeb H. et Vieillard B. (2010), L'évolution récente de l'exposition aux risques psychosociaux en Europe, in *La santé au travail à l'épreuve des nouveaux risques*, sous la direction de Chauvin C., Dedessus-Le-Moustier N., Del Sol M., Douguet F., Muñoz J., Lavoisier, Paris, pp. 95-106. .

Seltene M. (2010), Extension de marque et perspective de consommation, Les Éditions Universitaires Européennes, Saarbrücken (Allemagne), 375 p.

Ventolini S. (2010), Le réseau de développement professionnel des managers : quels déterminants ?, *Revue Française de Gestion*, vol. 36, n°202, pp. 111-126.

Videau Y., Batifoulier P., **Gadreau M.** et Ventelou B. (2010), Le cycle de vie des motivations professionnelles en médecine générale : une étude dans le champ de la prévention, *Revue d'Epidémiologie et de Santé Publique*, 58, 5, octobre, pp. 301-311, doi : 10.1016/j.respe.2010.04.009.

Wegmann G., Nozile S. (2010), Méthode ABC : améliorer les processus informatiques d'une banque, *Revue Echanges*, décembre, pp. 18-21.

Zouaoui M., Beer F. et Nouyrigat G. (2010), L'apport du sentiment de l'investisseur dans l'explication des crises boursières : une analyse en données de panel, *Management & Avenir*.

❖ Recension

Bloy G. (2010), Recension de E. Fillion, *A l'épreuve du sang contaminé. Pour une sociologie des affaires médicales*, Paris, EHESS, 2009, *Sciences sociales et santé*, vol. 28 n° 2.

Salmon P. (2010), Recension de Daniel Treisman, *The Architecture of Government: Rethinking Political Decentralization*, *Public Choice*, vol. 142, n°1-2, pp. 257-259.

❖ Publications

Béjean S. (2010), La professionnalisation des formations universitaires, dans *Université, universités*, sous la direction de C. Fortier, Dalloz.

Brenet P. (2010), Quand l'université forme des entrepreneurs, *POUR - La revue du GREP – Groupe de Recherche pour l'Éducation et la Prospective*, Numéro 204, Mars, pp 103-109.

Casimir J-P. et **Chadefaux M.** (2010), *Manuel de Fiscalité*, Editions Nathan, 4^{ème} édition, 585 pages.

Chaize J., Goux C. et **Mercier S.** (2010), Vertu et restructuration d'entreprise, in *Tous vertueux*, J-M. Peretti (dir.), Eyrolles, Editions d'Organisation, Paris.

Collard D., Raulet-Croset N. (2010), Les espaces intermédiaires à l'épreuve des incivilités, *Séminaire « Lieux et enjeux » organisé par le Centre de Recherche sur l'Habitat*, Paris, 9 mars 2010.

Goux C. et **Mercier S.** (2010), Ethique et emploi : vers un nouveau contrat social, in *Ethique et responsabilité sociale*, de Bry, Igalens J. et Peretti J-M. (coord.), Editions EMS, pp. 27-34.

Ingarao A. (2010), Eléments de compréhension du comportement du consommateur, dans *Mini manuel de marketing*, sous la direction de Kruger, Ferrandi, Carpentier. 243 pages, Dunod, pp. 31-53. [Edu]

Mercier S. (2010), Performance et éthique, *Economie et Management*, n° 135, pp. 14-18.

Notebaert J-F. et Séjeau W. (2010), *ECOBLANCHIMENT : quand les 4x4 sauvent la planète*, Editions les Petits matins, Paris, 184 pages.

Schatt A. (2010), La création de valeur actionnariale : un point sur les mesures de performance, in *Contrôle de gestion : enjeux et états de l'art*, Eyrolles,

❖ Contrats d'étude professionnelle

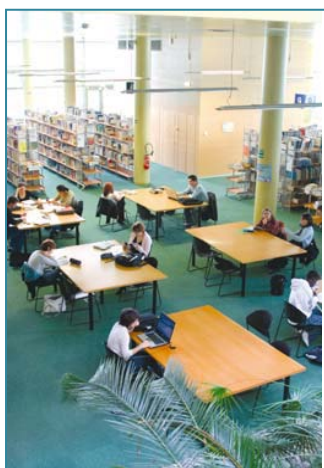
Baumont C. et Aubert F. (2010-2011), *Les entreprises artisanales et l'économie résidentielle*, Institut Supérieur des Métiers, Club des Dirigeants de Bourgogne.

Koch W. et **Guillain R.** (2010) *Développement durable et attractivité des zones d'activités : le cas du Grand Dijon*, Communauté d'Agglomération du Grand Dijon.

Legros D. et **Guillain R.** (2010), *Les entreprises de la filière de la construction d'habitat durable : diagnostic et prospective pour l'agglomération dijonnaise*, Communauté d'Agglomération du Grand Dijon.

Etudes doctorales

❖ Séjours de Recherche à l'Étranger



Afin d'inciter les étudiants à approfondir leurs recherches doctorales dans une structure de recherche internationale et à pratiquer une langue étrangère, le **Laboratoire d'Economie et de Gestion propose une aide financière pour des séjours au minimum de 3 mois consécutifs dans un laboratoire de recherche à l'étranger.**

Chaque année, entre 2 à 4 séjours peuvent être financés et tous les doctorants inscrits au LEG peuvent bénéficier de cette offre. Les post-doctorants (docteurs ayant réalisé leur thèse au LEG) peuvent également bénéficier de cette offre. Les modalités de candidature sont précisées sur le site du laboratoire.

Sandrine Heitz-Spahn, doctorante en marketing sous la direction du Professeur Marc Filser a effectué, dans le cadre de ce dispositif, un séjour de 3 mois (12 avril-12 juillet 2010) au sein du Marketing Department of the Nijmegen School of Management (Nijmegen, Pays-Bas). Elle a travaillé sous la direction du Pr. Marcel van Birgelen et son travail de recherche a porté sur le comportement multi-canal du consommateur.

Plus d'infos sur le site : <http://www.leg.u-bourgogne.fr>

❖ Nouvelles inscriptions en doctorat

Pierre ASTOLFI,

Sous la direction de Martial Chadeaux

Actifs incorporels identifiés séparément du goodwill : bilan de l'application de la norme IFRS 3 en France et cadre théorique de référence.

Amel BEN YAHIA,

Sous la co-direction de Marie-Claude PICHERY (U de Bourgogne) et Jamel JOUINI (U. de Tunis) (co-tutelle avec l'Université de Tunis)

La prévision dans les modèles avec changement de régime.

Olivier DEMBA,

Sous la direction de Marie-Claude Pichery

Coopération énergétique et intégration économique en Afrique de l'Ouest.

Ibrahima DIALLO

Sous la direction de Stéphane Tizio

Les déterminants socio-économiques de l'émergence d'une mutuelle de santé dans les pays en développement : l'exemple de la Guinée.

Koro KANOUTE,

Sous la co-direction de Dominique Bourgeon-Renault et Marie-Christine Lichtlé

Quel est l'impact de l'approche expérientielle dans les stratégies des hôtels de luxe ?

Marta de MIGUEL DE BLAS,

Sous la co-direction Dominique Bourgeon-Renault et Joan Sabate-Lopez (Université Ramon Llull, Barcelone, Espagne)

En quoi les stratégies de marketing peuvent-elles faciliter l'accès à l'Art et à la culture ? Le cas de l'art contemporain.

Lionel TONNET-TOUABOY,

Sous la co-direction de Gérard Charreaux et Christine Marsal

Le pilotage de la performance dans les administrations publiques : le cas des départements.

Simon VIRELY,

Sous la direction de Jean-Luc Bailly

Traitement analytique de la monnaie à la lumière de la macroéconomie quantique.

Liste non exhaustive

❖ Thèses soutenues

Mamadou BASSOUM, « *Intégration économique et monétaire des pays africains : de la zone franc CFA au projet d'union monétaire - Bilan et perspectives* »¹

Thèse en Sciences Economiques, sous la direction de Claude GNOS, soutenue à l'Université de Bourgogne le 7 juillet 2009

[Résumé] : L'objectif de cette thèse est d'analyser l'intégration économique et monétaire de la zone franc CFA et des autres pays africains dans le cadre d'une union monétaire commune. L'intégration économique et monétaire est un facteur de paix sociale, de cohésion et la stabilité monétaire est une condition nécessaire au bon fonctionnement des économies des pays membres d'une union. Dans cette thèse, nous avons étudié ainsi l'union monétaire en allant au-delà de la monnaie. Nous étudions ici la démarche et l'origine de la zone franc CFA. Fruit d'une histoire politico-économique longue entre quatorze pays africains entre eux et la France, cette zone demeure un modèle d'union monétaire unique dans son genre. Divers sujets sont soulevés dans cette thèse, notamment les limites de la zone franc CFA, les problèmes récurrents des économies africaines, leurs dépendances vis-à-vis des importations, leurs performances macro-économiques, le problème de la dette extérieure et leur manque d'insertion à l'économie mondiale. Nous étudions la faisabilité d'une seconde zone monétaire entre les pays africains de la zone franc CFA et les autres pays de la CEDEAO. Cette nouvelle union monétaire appelle à la disparition du Franc CFA et à la création d'une nouvelle monnaie en Afrique de l'Ouest. Nous étudions enfin la dynamique d'une intégration économique et monétaire africaine. Ce projet est ambitieux et réaliste. Il permettrait aux pays africains de se doter d'une monnaie unique, d'une Banque Centrale Commune, d'harmoniser leurs politiques économiques, de multiplier les échanges commerciaux. Mais seulement ce projet est difficilement réalisable à court terme. Nous défendons dans cette thèse que la stabilité monétaire est une condition nécessaire mais pas suffisante pour tirer les économies africaines vers le développement économique. Afin de sortir du piège de la pauvreté et du sous-développement, nous montrons l'importance et l'intérêt des liens entre une intégration économique et monétaire et la politique de solidarité régionale. Il s'agit là de mettre en place pour les pays africains, notamment les pays africains de la zone Franc CFA, de véritables structures permettant de favoriser les micro-crédits, l'accumulation du capital, valoriser l'éducation, la santé. Face aux enjeux et aux urgences, face à la dette extérieure, à la mondialisation, à la pauvreté, les politiques de développement deviennent fondamentales. Sans cela, toute intégration économique et monétaire sera vouée à l'échec.

Sophie MARMORAT, " *Les politiques de reconnaissance et de valorisation des compétences individuelles dans les systèmes de rémunération : entre recherche d'efficacité organisationnelle et quête de légitimité* "

Thèse en Sciences de Gestion, sous la direction de Samuel Mercier et Philippe Desbrières, soutenue à l'Université de Bourgogne le 17 mars 2010.

[Résumé]. L'objet de la thèse est de proposer une étude des systèmes français de reconnaissance et de valorisation des compétences individuelles. Plus précisément, la présente recherche vise à contribuer à la compréhension de ces nouvelles démarches. En d'autres termes, il s'agit d'expliquer pourquoi les organisations souhaitent intégrer le critère de la compétence individuelle dans leur politique de rémunération. A cette fin, nous mobilisons deux cadres théoriques particuliers et retenons des déterminants de natures économique et sociologique. Avec la théorie de l'architecture organisationnelle (TAO) (Jensen et Meckling, 1992), nous montrons que c'est avant tout pour rendre leur organisation interne plus efficiente que les équipes dirigeantes envisagent l'implantation d'un mécanisme de rémunération incitatif telles que les politiques de rétribution des compétences. Aussi, lorsque les démarches compétence tendent à s'institutionnaliser dans un secteur particulier, nous considérons que l'approche sociologique de la théorie néo-institutionnelle (TNI) (DiMaggio et Powell, 1983) est une grille de lecture davantage appropriée pour expliquer la quête de légitimité des organisations. Compte tenu de notre problématique, nous envisageons une démarche empirique qui mêle les approches quantitative et qualitative. Les résultats de notre démarche quantitative démontrent un réel engouement autour des démarches compétence, mais soulignent dans le même temps la faible instrumentation des systèmes en question. Les deux études de cas justifient la plausibilité de notre modélisation théorique. Nous montrons que la grille de la TAO est plus encline à expliquer l'adoption du système de l'entreprise Gaugry, qui évolue dans un secteur où les démarches compétence ne sont

encore pas, à ce jour, institutionnalisées. Le cadre conceptuel de la TNI, quant à lui, s'avère davantage approprié pour rendre compte de la démarche de l'usine Ascométal Allevard, qui cette fois-ci s'inscrit dans un champ où les systèmes de gestion et de rémunération des compétences sont particulièrement institutionnalisés.

Sophie Marmorat est Professeur permanent à l'ESC de Clermont Ferrand.

Natty PARI, « *Le commerce équitable : cas de la coopérative Le CEIBO : analyse microéconomique du prix équitable des fèves de cacao* »

Thèse en Sciences Economiques, sous la direction de Louis de Mesnard, soutenue à l'Université de Bourgogne le 21 mai 2010.

[Résumé] : L'Organisation Internationale de Labellisation du Commerce Equitable FLO (Fairtrade Labelling Organization) a la responsabilité de l'élaboration des standards du Commerce Equitable pour les organisations de petits producteurs dans trois volets, soit les volets économique, social et environnemental. FLO élabore aussi des standards commerciaux pour les produits labellisés Commerce Equitable (aussi appelés dans ce travail : produits équitables) ; pour exemple, Max Havelaar est l'un des labels qui certifient que la production et la commercialisation d'un produit sont faits selon des standards du Commerce Equitable. Alors qu'il existe des informations sur le prix minimum du Commerce Equitable pour les fèves de cacao (Theobroma cacao) ou sur le prix équitable (prix minimum du Commerce Equitable + un prime) Free on Board (FOB) que reçoivent les producteurs certifiés Commerce Equitable de cacao de pays du Sud, il n'y a pas assez d'informations sur les prix que reçoit le producteur équitable à la porte de sa ferme. Afin de mieux connaître le prix équitable que reçoivent directement les producteurs de cacao, nous avons sélectionné la Coopérative Le CEIBO en Bolivie. Une démonstration basée sur l'étude du cas du prix des fèves de cacao et la comparaison du prix équitable et du prix conventionnel dans la Région de Alto Beni. Bien que le CEIBO soit en situation de monopsonne, la tendance du pourcentage de prix FOB que reçoivent les petits producteurs de fèves de cacao d'Alto Beni en général est à la hausse entre la période 2000-2006.

Enrico PRINZ, « *Les réseaux de liens personnels et financiers : une analyse comparée entre France et Allemagne* »

Co-tutelle, sous la direction de Gérard Charreaux (U. de Bourgogne) et Martin Klein (U. de Halle),

Thèse en Sciences de Gestion, soutenue à l'Université de Halle (Allemagne) le 2 juillet 2010

[Résumé]. Bien que le thème des liens interconseils fasse régulièrement l'objet de discussions supposant un effet disciplinaire négatif du cumul de mandats, l'inventaire de la littérature empirique ne permet pas d'obtenir une image claire concernant l'impact des réseaux d'administrateurs sur la performance des entreprises liées. La divergence des résultats s'explique tant par la mobilisation de grilles théoriques négligeant des éléments importants des liens personnels, que des divers critères utilisés pour mesurer la création de valeur. Dans l'objectif d'obtenir des réponses plus concluantes concernant l'impact du partage d'administrateurs communs sur la création de valeur de la firme, nous avons modélisé, à l'aide d'une structure théorique « bicéphale », les contributions potentielles des liens interconseils à la performance. Notre modèle repose sur la théorie synthétique de la gouvernance. Il mobilise deux voies d'intervention disciplinaire (la surcharge temporelle des « cumulards » et l'effet de réputation exercé par le marché du travail des administrateurs externe) et trois leviers cognitifs (l'apport d'informations et de connaissances, l'apport de compétences généralistes et spécifiques, ainsi que leur combinaison et l'exploitation). À ces facteurs s'ajoutent différentes variables médiatrices et de contrôle.

Pour tester la validité de notre modèle, nous avons mené une étude empirico-comparative des liens interconseils existant entre les plus grandes entreprises françaises et allemandes, observés sur la période 2001-2005. Dans la partie descriptive, nous avons examiné, tant pour un échantillon binational que pour des sous-échantillons, les caractéristiques des réseaux d'administrateurs contemporains de part et d'autre du Rhin. La partie empirique teste, à l'aide de régressions en données de *panel*, l'influence des liens sur deux mesures de performance (un critère *ex ante* et un indicateur *ex post*). Les tests montrent que les effets de liens interconseils varient selon le type de mandats cumulés. De surcroît, le modèle confirme les contributions supposées importantes des administrateurs multimandats en termes cognitifs et leur impact majoritairement favorable sur la création de valeur. L'anticipation des effets des liens interconseils par les marchés s'avère plus forte que ce que montre l'analyse de leur influence sur la mesure de performance *ex post*.

Enrico Prinz est professeur associé à l'Ecole de Management de Strasbourg.

Le 25 novembre 2010, sa thèse a reçu le prix "Reinhart-Schmidt-Gedächtnispreis" (Prix de thèse à la mémoire de Reinhart Schmidt) décerné par L'Université Martin Luther de Halle-Wittenberg à Halle / Saale.

Honorine N'DRI KAN, « *Origines de la surperformance des introductions en bourse des sociétés financées par des capital-investisseurs* »

Thèse en Sciences de Gestion, sous la direction de Philippe Desbrières soutenue à l'Université de Bourgogne le 12 juillet 2010.

[Résumé]. Cette recherche, s'intéressant à la relation contractuelle existant entre les capital-investisseurs et les entrepreneurs et chefs d'entreprise, notamment de PME, a pour objectif d'étudier la contribution réelle des capital-investisseurs à la performance de l'introduction en bourse des sociétés qu'ils financent. En nous appuyant sur deux perspectives de la théorie de la gouvernance, nous nous sommes intéressés aux déterminants du niveau d'implication des capital-investisseurs en matière de gouvernance et les effets de cette implication sur la performance de l'introduction en bourse des firmes financées. Sous une approche disciplinaire de la théorie de la gouvernance, la participation active des CI dans la gouvernance des firmes a pour principal objectif de minimiser les coûts d'agence qui peuvent réduire la création de richesse ; elle est essentiellement axée sur l'incitation et le contrôle des dirigeants. Aussi, la contribution des CI se limite à la mise en place de mécanismes de contrôle. Sous une approche cognitive de la théorie de la gouvernance, la contribution des capital-investisseurs renvoie à la participation de ces professionnels au processus de création de valeur des firmes

financées en initiant une réelle dynamique d'échange de compétences complémentaires. Grâce à leur degré de spécialisation et d'expertise, ces derniers offrent une assistance particulière aux dirigeants consistant en l'apport de ressources « cognitives ». La partie empirique de la recherche consiste en une analyse quantitative basée sur un échantillon de travail constitué de plus de 500 introductions en bourse réalisées sur le marché français entre 1997 et 2005. Nous trouvons que l'intensité du contrôle exercé par les capital-investisseurs à travers le système de gouvernance est une fonction positive du niveau de conflits d'intérêt potentiels et d'asymétrie informationnelle entre les investisseurs en capital et les entrepreneurs. Dans le modèle cognitif, l'importance des apports des CI en ressources cognitives par le biais du système de gouvernance est fonction des caractéristiques des capital-investisseurs, du degré de connaissance spécifique dans le secteur et du taux de participation des capital-investisseurs. Par ailleurs, la performance de l'introduction en bourse des entreprises financées apparaît être liée au système de gouvernance des sociétés soutenues. Notamment, le nombre de capital-investisseurs au sein de la syndication, la complémentarité des compétences des membres de la syndication, la diversité de compétences au sein du conseil d'administration aussi bien que le taux de conservation de titres des capital-investisseurs et le nombre d'années d'expérience des investisseurs en matière d'introduction en bourse sont autant de variables de gouvernance permettant d'expliquer la contribution des capital-investisseurs à la performance des introductions des sociétés financées. Ce travail réalise ainsi des apports aussi bien théoriques qu'empiriques. De plus, des recommandations managériales sont formulées.

Honorine N'Dri Kan est Professeur à l'Institut Supérieur de Gestion de Paris.

Nathalie LAPAYRE, « *Une approche critique des modes de management post-bureaucratiques. Le cas du management de projet* »

Thèse en Sciences de Gestion soutenue à l'Université / EM de Strasbourg, le 15 septembre 2010, sous la direction de Sébastien Point (Université/EM Strasbourg)

[Résumé]. L'organisation en projet, traditionnellement spécifique de certaines activités, gagne depuis quelques années la plupart des secteurs de l'économie. Ces structures post-bureaucratiques permettent a priori une plus grande flexibilité, davantage de transversalité, ainsi qu'un assouplissement des modes de contrôle visant à libérer l'initiative des individus. L'objectif de ce travail consiste précisément à identifier les modes de contrôle utilisés pour manager les pilotes de projet. Une démarche abductive, adossée à une approche interprétativiste révèle que ces modes de contrôle sont non seulement au moins aussi puissants que dans les organisations bureaucratiques, mais également plus subtils et plus sophistiqués. La démarche est rythmée par deux séries d'entretiens semi-directifs auprès de pilotes de projet de développement de produits industriels. En mobilisant le cadre théorique foucauldien, cette recherche montre que ces managers se trouvent au cœur d'un « Dispositif » de modalités de contrôle diverses et originales. La « Conduite de Soi », dont le processus de professionnalisation des managers en constitue une application concrète, aide à comprendre comment les managers parviennent à exister, à résister, au milieu de tensions multiples. Ancrée dans une perspective critique, trois contributions ressortent de cette recherche : - Sur le plan théorique, le cadre foucauldien propose une grille de lecture novatrice en management - Au niveau épistémologique, le choix d'une approche critique incite à réfléchir sur les choix méthodologiques - Enfin sur le plan managérial, la question de l'adaptation de la GRH au management des acteurs projet est clairement posée.

Nathalie Lapayre est membre du LEG depuis septembre 2010. Elle est PRAG à l'Université de Franche Comté.

Katharina SCHONE, « *Stratégies d'influences et politiques de maîtrise de la croissance locale* ».

Thèse en Sciences Economiques, sous la direction de Catherine Baumont et de Rachel Guillain, soutenue à l'Université de Bourgogne le 21 septembre 2010

[Résumé] : Cette thèse cherche à comprendre pourquoi un certain nombre de communes tentent aujourd'hui, à travers des politiques foncières restrictives, de freiner la croissance démographique locale. Dans cet objectif, la décision d'instaurer de telles politiques est modélisée comme le résultat d'un jeu de pouvoir entre différents intérêts liés au foncier, arbitré par des élus locaux opportunistes. Dans un premier modèle, nous décrivons ce jeu d'influence sous différentes hypothèses concernant les objectifs de l'élu. Nous démontrons que la rigueur de la politique implémentée peut sous certaines conditions être liée de façon négative à la part des propriétaires dans la population locale – et ceci malgré le fait que ces derniers sont clairement partisans d'une politique foncière stricte. Par ailleurs, la mobilité des individus rend les décisions des communes interdépendantes et nous parvenons à une solution d'équilibre qui s'apparente directement au modèle spatial autorégressif utilisé en économétrie spatiale. Une étude empirique portant sur la taxe locale d'équipement confirme l'hypothèse d'interactions stratégiques et montre que les choix des élus sont effectivement influencés par les habitants propriétaires de leur logement et les agriculteurs propriétaires de terrains potentiellement urbanisables, tandis que l'entrepreneuriat local ne joue qu'un rôle secondaire. Dans une deuxième analyse, nous étudions ensuite si les élus locaux se servent des mesures de maîtrise de la croissance d'une manière stratégique afin de modifier leurs bases électorales dans un sens qui facilitera leur réélection. A cette fin, nous développons un modèle de vote probabiliste dans lequel la composition de la population est endogène à la politique foncière. Ce modèle démontre que de telles considérations stratégiques électorales peuvent également rendre les choix politiques des élus de communes voisines interdépendants et que l'intensité de ces interactions stratégiques varie en fonction de la mobilité des individus. Une étude empirique confirme que les choix de zonage des élus locaux sont effectivement influencés par la mobilité de l'électorat, suggérant que leur politique de zonage pourrait, au moins en partie, servir des fins stratégiques électorales.

Katharina SCHONE est, depuis octobre 2010, Maître de Conférences contractuelle à l'école AgroParisTech – ENGREF de Nancy et est membre du Laboratoire d'Économie Forestière (LEF, UMR356)

Massaer MARONE, « *Systèmes financiers, canaux de transmission de la politique monétaire et stabilité macroéconomique* »

Thèse en Sciences Economiques soutenue à l'Université de Bourgogne le 1^{er} octobre 2010, sous la direction de Christian Descamps (U. de Bourgogne)

[Résumé]. Cette thèse analyse les conséquences des transformations de la sphère financière sur les canaux de transmission des décisions de politique monétaire, au cours de ces dernières années dans les pays industrialisés. Elle observe que du fait de ces transformations, les établissements bancaires sont passés d'un modèle d'« octroi et détention du crédit » (*originate to hold*) à un modèle d'« octroi puis cession du crédit » (*originate to distribute*), ce qui leur permet de recourir davantage aux produits dérivés et à des instruments de transfert du risque de crédit. Elle démontre que ces techniques de gestion actif/passif ont complètement bouleversé les fondements théoriques des canaux traditionnels, en particulier, du canal du crédit. Pour expliquer ces bouleversements, l'analyse a été structurée en deux parties. La première met en évidence, à travers le principe d'accélérateur financier, la manière dont la déconnexion partielle entre la croissance de l'offre de crédits et celle des dépôts bancaires a tendance à renforcer le canal du crédit alors qu'on devait s'attendre à son affaiblissement du fait que toutes les hypothèses-clés mises en avant par Bernanke et Blinder (1988) ont été fragilisées par les innovations financières. La deuxième partie montre, en s'appuyant sur les études empiriques, comment le canal des taux d'intérêt s'est renforcé grâce à la financiarisation croissance des économies industrialisées et à la flexibilité du cadre opérationnel de la politique monétaire.

Karen MORIS, « *Les médias en tant que mécanisme de gouvernance d'entreprise* » le 29 novembre 2010

Thèse en Sciences de Gestion, sous la direction de Gérard Charreaux, soutenue à l'Université de Bourgogne, le 29 novembre 2010.

[Résumé] : L'objectif de ce travail de recherche a été de contribuer à répondre à la question suivante : dans quelle mesure les médias constituent-ils un mécanisme de gouvernance d'entreprise ? Après avoir réalisé une revue de littérature, trois questions de recherche ont été formulées. Tout d'abord, la question du rôle de la presse en tant que mécanisme de gouvernance d'entreprise disciplinaire a été posée, puis, plus précisément, celle de son rôle en tant que mécanisme de gouvernance disciplinaire partenariale, et enfin celle de mécanisme de gouvernance normative au sens néo-institutionnel. Chaque question a fait l'objet d'un essai. Tout d'abord, l'efficacité de la presse dans la révélation des fraudes commises par les entreprises, avant qu'une autorité officielle ne la sanctionne, a été examinée au moyen de régressions logistiques et d'analyse d'articles de presse. Ensuite, l'influence de la presse sur les dirigeants du groupe Danone a été analysée, par une étude de cas, de 1996 à 2008. Enfin, une étude de cas portant sur les liens entre divers types de presse a permis d'étudier leur rôle et leur influence dans la normalisation et la diffusion d'idées et de pratiques en matière de gouvernance d'entreprise. Premièrement, l'efficacité de la presse en tant que mécanisme de gouvernance disciplinaire doit être relativisée. Sous l'hypothèse de maximisation de ses profits, la presse française choisit les entreprises qu'elle couvre et les fraudes qu'elle révèle. Elle est plutôt une presse informative qu'une presse investigatrice. La complémentarité des mécanismes de gouvernance est confortée comme facteur d'efficacité du système de gouvernance. Deuxièmement, la presse est un mécanisme efficient de gouvernance partenariale : elle parvient à inciter les dirigeants d'entreprise à chercher à créer de la valeur partenariale plutôt qu'actionnariale. Troisièmement, l'homogénéisation actuelle de formes organisationnelles concernant la gouvernance d'entreprise semble s'expliquer par le rôle de la presse en tant que mécanisme de gouvernance d'entreprise normative au sens néo-institutionnel.

Riadh GARFATTA, « *Actionnariat salarié et création de valeur dans le cadre d'une gouvernance actionnariale et partenariale : application au contexte français* »

Thèse en Sciences de Gestion, soutenue à l'Université de Bourgogne le 17 décembre 2010

Co-tutelle : sous la direction de Philippe Desbrières (Université de Bourgogne et Rajhi Med Tahar (SFEG, Tunis)

[Résumé]. Cette thèse a pour objectif de démêler la nature de la relation entre « actionnariat salarié » et « création de valeur », dans le cadre de la gouvernance actionnariale et partenariale. Les principaux résultats dégagés montrent que la relation entre « actionnariat salarié » et « création de valeur actionnariale » est curvilinéaire prenant la forme d'un U-inversé : elle est positive pour des niveaux faibles d'actionnariat salarié et négative si le pourcentage de droits de vote revenant aux salariés dépasse 3%. Aussi, un effet positif de l'« actionnariat salarié » sur la « part de la valeur créée allouée aux salariés » est constaté, et ce uniquement pour un actionnariat salarié significatif. Au dessous du taux de 3%, le pourcentage du capital et le pourcentage des droits de vote détenus par les salariés ne montrent aucune influence significative. Quant à l'étude de l'influence de certains mécanismes de contrôle sur la relation étudiée, les principaux résultats dégagés se résument comme suit. 1/ Au-delà du seuil stratégique légal de 33%, la concentration du capital semble avoir un effet de modération positif sur la relation actionnariat salarié - création de valeur actionnariale et la relation actionnariat salarié - part de la valeur créée allouée aux salariés. 2/ La propriété managériale, si elle dépasse le seuil stratégique légal de 33%, semble modérer négativement la relation actionnariat salarié - création de valeur actionnariale et positivement la relation actionnariat salarié - part de la valeur créée allouée aux salariés. 3/ La participation de salariés actionnaires au conseil modère négativement la relation entre « actionnariat salarié » et « création de valeur actionnariale » ; alors qu'elle modère positivement la relation entre « actionnariat salarié » et « part de la valeur créée allouée aux salariés ».

Riadh Garfatta est Assistant permanent à l'Université de Sousse (Tunisie),

❖ Colloques

Albouy M. et **Schatt A.** (2010), La politique de dividende permet-elle de discipliner les dirigeants ? , *Congrès International de Gouvernance*, Metz (2010).

Allemand I. et **Schatt A.** (2010), Quelle est la performance à long terme des entreprises dirigées pas les élites ? , *Congrès International de Gouvernance*, Metz (2010).

Allemand I., Grove H., **Schatt A.**, Victoravich L. et Xu P. (2010), What are the determinants of the corporate governance of US and European banks?, *EIASM Corporate Governance conference* (Bruxelles, juin 2010).

Ammi M. et **Peyron C.** (2010), GP's preferences and incentive schemes for prevention: A discrete choice experiment in France, *8th European Conference on Health Economics*, Helsinki, Finland, 7-10 July 2010.

Ammi M. et **Peyron C.** (2010), Incitations à l'offre de prévention et préférences en médecine générale : l'apport de la méthode DCE, *27^{èmes} Journées de Microéconomie Appliquée*, Angers, 3-4 juin 2010.

André P. et **Schatt A.** (2010), Quel est l'impact de la stratégie poursuivie et du type d'acquéreur sur les primes payées ? , *Congrès International de Gouvernance*, Metz (2010).

André P., **Schatt A.** et Tsalavoutas I. (2010), Does who you know matter? A look at professional and social ties between targets and bidders boards, *EIASM Corporate Governance conference* (Bruxelles, juin 2010).

Bailly J.-L. (2010), Suraccumulation du capital et augmentation de la pauvreté, *1^{er} Congrès de l'Association française d'Economie politique : Crise de l'économie, crise de la science économique*, Lille, 9-10 décembre.

Baumont C. (2010), Firmes globales et croissance des régions métropolitaines européennes, *Colloque « Travail, Capital et Savoir dans la mondialisation »*, Réseau de Recherche sur l'Innovation, Grenoble 18-19 mars 2010.

Baumont C. et **Guillain R.** (2010), Institutions, spillovers and growth in a cross section of cities: The case of European metropolises (1990-2005), *4th World Conference of the Spatial Econometrics Association (SEA)*, Chicago, Etats-Unis, 9-12 juin 2010.

Beer F., Nouyrigat G. et **Zouaoui M.** (2010), Adding to investor sentiment in explaining stock market crises: An analysis of panel data. *Second Annual Meeting of the Academy of Behavioral Finance & Economics*, Chicago, Illinois, 15-17 septembre 2010.

Bessière V. et **Schatt A.** (2010), Réflexions sur l'investissement dans la réputation par les auditeurs et par les analystes financiers, *Congrès sur les actifs intangibles* (Montpellier, juin 2010).

Bhatti S.H., **Legros D.** et Bourdon J. (2010), Estimation paramétrique et semi-paramétrique de la régression mincérien en utilisant les données françaises, *50^{ème} Congrès annuel de la Société Canadienne de Science Economique (SCSE)*, Lac Beauport (Québec), Canada, 12-14 mai 2010.

Bloy G. (2010), Les parcours des jeunes diplômés en médecine générale entre développement professionnel et offre de soins primaires : les enseignements sociologiques d'un suivi de cohorte, *Colloque international « Les parcours*

sociaux entre nouvelles contraintes et affirmation du sujet », Université du Maine, Le Mans, 17-19 novembre.

Bourdon F., Pichery M.C. (2010), Le territoire viticole en France : de la déstructuration à la valorisation, *colloque Oenometrics XVII*, Palerme (Italie), 10-12 juin.

Bourdon F., Pichery M.C. (2010), Le territoire viticole en France : de la déstructuration à la valorisation, *colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française*, Aoste (Italie), 20-22 septembre.

Bourgeon D., Moulins J.-L. et Roux E. (2010), Facteurs explicatifs de l'attitude favorable à la gratuité des musées, *9th International Conference Marketing Trends*, Venise, 21- 23 janvier 2010, CD-ROM.

Buttard A. (2010), « Définir et mettre en œuvre les soins de premier recours : les apports de la loi Hôpital, Patients, Santé, Territoires », *La nouvelle administration du système de soins, Séminaire de recherche pluridisciplinaire organisé par l'Institut de Recherche Juridique sur l'Entreprise et les Relations Professionnelles*, Université Paris Ouest Nanterre La défense, 14 janvier 2010.

Buttard A. et Girer M. (2010), Contribution à une remise en cause de l'usage généralisé du contrat en santé, *Transformations et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? Regards interdisciplinaires*, *XXX^{èmes} Journées de l'Association d'Economie Sociale*, Université Catholique de Louvain, Charleroi, Belgique, 9 et 10 septembre 2010.

Carpentier L. et **Ingarao A.** (2010), La satisfaction des consommateurs face aux professionnels de la santé, *1^{ère} Journée Internationale du Marketing Santé*, 25 novembre 2010, Lille

Catelin-Luangsay C. et **Mtanios-Roybier R.** (2010), Système d'information et création de valeur : le cas de l'IUT de Dijon, *Actes du 16^{ème} Colloque National de Recherche dans les IUT (CNRIUT)*, Angers, 9-11 juin 2010, Site du CNRIUT, 8 pages.

Charreaux G. (2010), Droit et gouvernance : l'apport du courant comportemental, *9^{ème} Conférence Internationale de Gouvernance d'Entreprise*, Metz 17 et 18 mai 2010, Actes sur clé USB, ICN Business School.

Collange V. (2010), La résistance à la mise en œuvre d'une substitution de marques, *Actes du 26^{ème} Congrès international de l'Association Française de Marketing*, Le Mans, 6 et 7 mai 2010, CD-Rom, 24 pages.

Collard D. (2010), Comment réguler et contrôler les comportements déviants ? - Le cas des agents d'ambiance de la SNCF aux prises avec les « indésirables », *Séminaire « Gérer le client : entre contrôle et satisfaction » co-organisé par l'Université de Paris-Est et Reims Management School*, Reims, 21 janvier 2010.

Coulon R. (2010) Ce qui distingue les cadres hospitaliers et ce qui les unit, *Semaine de l'encadrement dans les établissements publics de santé*, CHS du Jura, Dole, 20 septembre.

Coulon R. (2010), Le cadre de santé entre logiques d'utilité économique et logiques de soin hospitaliers, *Management des organisations de santé*, Strasbourg, 26 novembre.

Cottet P., Ferrandi J-M. et **Lichtle M-C.** (2010), Le comportement de résistance à la publicité : premiers tests de la validité d'une échelle de mesure, *25^{ème} congrès de l'Association Française du Marketing*, poster session, le Mans, 6-7 mai 2010. .

Cottet P., Ferrandi J-M. et **Lichtle M-C.** (2010), Premiers tests et validation d'une échelle de mesure du comportement de résistance à la publicité, *9th International Conference Marketing Trends*, Venise, 21-23 janvier 2010.

Cottet P., **Lichtle M-C.** et Plichon V. (2010), The compared effect of perceived sensory stimuli during the shopping experience, *EMAC Conference*, Copenhagen Business School, Copenhagen, Denmark, 1-4 June 2010.

Cottet P., **Lichtle M-C.** et Plichon V. (2010), The influence of ambient factors in services: the compared effects of perceived colors and store layout, *11th International Research Seminar In Service Management*, Lalonde les Maures, 25-28 mai 2010.

Dohou-Renaud A. (2010), Le concept d'interactivité de Simons revisité à l'aune des systèmes de contrôle environnemental, Actes du *31^{ème} Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, IAE, Nice, 10-11-12 mai 2010.

Dohou-Renaud A. (2010), Le concept d'interactivité de Simons revisité à l'aune des systèmes de contrôle environnemental, Actes du *XIX^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Sofitel, Luxembourg, 2-3-4 juin 2010.

Ehrhart C. et Llorca M. (2010), The role of the state and market in the "After Washington Consensus" development strategies : lessons from recent debates about Latin America, *12th Annual conference of the Association for Heterodox Economics ?The Economy of Tomorrow?*, Bordeaux, 7-10 juillet.

Gallié E.P. et **Legros D.** (2010) Firms' human capital, R&D and innovation: a study in French firms, *Econometric Society World Congress*, Shanghai, 17-21.

Gnos C. (2010), L'opposition économie d'échanges réels – économie monétaire de production : une évaluation de l'apport de Keynes à l'analyse monétaire de l'économie réelle, *Colloque L'analyse monétaire de l'économie*, Université de Grenoble, 15-16 avril 2010.

Godard L. (2010), Les entreprises françaises face aux normes de gouvernance et de développement durable, *9^{ème} Congrès International de Gouvernance*, Metz, 17-18 mai.

Ingarao A. (2010), Le prix attendu du couple marque-enseigne par le consommateur : étude de l'influence de l'orientation de la marque et de la spécialisation de l'enseigne, *3^{ème} Journée de Recherche AFM sur le Prix*, IAE de Tours, 14 janvier.

Ingarao A. (2010), Masstige et résistance du consommateur : l'exemple de « Sonia Rykiel pour H&M ». Une étude exploratoire, *15^{èmes} Journée de recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, 18et19 novembre.

Ingarao A. (2010), Marque vs enseigne : quel prix attendu pour le couple marque-enseigne ?, *Colloque La Curiosité en Marketing – La recherche des origines des nouvelles tendances et des nouveaux comportements des consommateurs*, ISTE, Paris, 9 décembre

Lapayre N. (2010), Une analyse critique du management de projet : Enseignements pour la GRH, Actes du *XXI^o congrès de l'AGRH*, Saint-Malo, le 18 et 19 Novembre 2010.

Legros D. (2010), Modèles hédoniques à coefficients aléatoires : une application sur la région parisienne (France), *50^{ème} Congrès annuel de la Société Canadienne de Science*

Economique (SCSE), Lac Beauport (Québec), Canada, 12-14 mai 2010.

Lejeune C., Niedhammer I. et **Sultan-Taïeb H.** (2010), Estimation of the global burden of cardiovascular diseases and mental disorders attributable to job strain and iso-strain in France, *International Conference on Occupational Health (ICOH)*, poster session, Amsterdam, 14-17 juin 2010.

Lichtle M-C. et **Plichon V.** (2010), Doit-on répliquer les échelles des émotions des psychologues anglo-saxons à nos recherches en marketing ? Le cas des émotions en distribution, *25^{ème} congrès de l'Association Française du Marketing*, le Mans, 6 et 7 mai 2010.

Luangsay-Catelin C. et **Roybier-Mtanios R.** (2010), Système d'information et création de valeur : le cas de l'IUT de Dijon, Actes du *16^{ème} Colloque National de la Recherche en IUT (CNRIUT)*, Angers, 9-11 juin 2010, Site du CNR IUT, 8p.

Mard Y. et **Schatt A.** (2010), Lissage des résultats : les conclusions sont-elles contingentes aux options méthodologiques ?, *20^{èmes} Journées des Instituts d'administration des entreprises*, Strasbourg, 31 août – 2 septembre.

Mard Y. et **Schatt A.** (2010), Pression des analystes financiers et gestion des résultats : le cas Carrefour, *Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC)*, Nice (mai 2010).

Marsal C. (2010), Gouvernance cognitive et contrôle de gestion : étude exploratoire dans une banque mutuelle, *Congrès de l'Association Française de Comptabilité*, Nice, 10-12 mai 2010.

Marsal C. (2010), Les coûts cognitifs de la crise financière : le cas d'une banque mutuelle, *Conférence Internationale de Gouvernance d'Entreprise (C.I.G.E.)*, Metz, 17-18 mai 2010.

Mencarelli R., Marteaux S., Notebaert J-F., Pulh M., Bourgeon D. et **Graillot L.** (2010), L'évaluation de l'expérience de consommation : investigation autour de deux modèles alternatifs. Application dans le domaine culturel, Actes de la *9th International Conference Marketing Trends*, Venise, Italie, 21-23 janvier 2010, CD-ROM et pp. 1-25.

Mencarelli R. et **Pulh M.** (2010), Le réenchantement de l'offre muséale : le cas de la Cité des Arts et des Sciences de Valencia, *9^{ème} Journées Normandes de la Consommation – Colloque Société et Consommation*, Rouen, 25-26 mars 2010.

Mencarelli R. et **Pulh M.** (2010), Quand les musées s'ouvrent aux "endowments funds" : enjeux financiers et conséquences organisationnelles, *20^{èmes} Journées nationales des I.A.E.*, Strasbourg, 31 août – 2 septembre.

Moulin Y. et **Schatt A.** (2010), Quel est l'impact des modalités de rémunération des dirigeants nouvellement nommés sur les réductions effectifs ?, *20^{èmes} Journées des Instituts d'administration des entreprises*, Strasbourg, 31 août – 2 septembre.

Niedhammer I., Parent-Thirion A., **Sultan-Taïeb H** et Vermeylen G. (2010), EUROSTRESS: Psychosocial work factors in Europe - Secondary analysis of the European Working Conditions Surveys, *International Conference on Occupational Health (ICOH)*, Amsterdam, 14-17 juin 2010.

Niedhammer I., **Sauze D., Sultan-Taïeb H.** et **Vieillard B.** (2010), Differences in job strain exposure between countries and welfare state regimes in Europe, *International Conference on Occupational Health (ICOH)*, Amsterdam, 14-17 juin 2010.

Notebaert J.F., Pulh M., Mencarelli R., Graillot L., Bourgeon-Renault D. et **Marteaux- Mencarelli S.** (2010),

Quelles stratégies pour les musées sur Internet ? entre « click and mortar » et « mortar and click », 9^{ème} journée de recherche sur le e-marketing, Paris, 10 Septembre, CD-ROM.

Pichery M.C. (2010), Expansion du commerce mondial des vins : Uniformisation et valorisation des différences, *Rencontres du Clos Vougeot 2010, Des hommes et du vin : le vin, patrimoine et marqueur d'identité culturelle*, Château du Clos Vougeot, 30 septembre-2 octobre

Pierson F. et Rymeyko K. (2010). The Introduction of ICT in Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) Belonging to a Group of Companies: Evolution or Persistence of Existing Way of Functioning?, *Actes de l'International Federation of Scholarly Associations of Management IFSAM*, Paris, July 2010.

Piot C. et **Schatt A. (2010)**, Faut-il renforcer la réglementation sur l'indépendance des auditeurs ? Quelques leçons tirées du marché français. *Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC)*, Nice, mai 2010.

Poincelot, D. et Poincelot E. (2010), L'analyse de l'influence du secteur d'activité sur l'étude de la structure de financement, *Actes des 20^{èmes} Journées des Instituts d'administration des entreprises*, Strasbourg, 31 août – 2 septembre.

Poincelot, D. et Poincelot E. (2010), Rachats d'actions annoncés, rachats réalisés : l'analyse du découplage, *Actes*

des 20^{èmes} Journées des Instituts d'administration des entreprises, Strasbourg, 31 août – 2 septembre.

Raulet-Croset N. et **Collard D. (2010)**, Inter-organizational cooperation around situations of incivility: practices and territories underlying emerging collective strategies, *IFSAM 2010 (International Federation of Scholarly Associations of Management)*, Paris, 8-10 juillet.

Salmon P. (2010), Reforms of economic governance and political decentralization, *Colloque annuel de la European Public Choice Society*, Izmir (Turquie), 8-11 avril.

Salmon P. (2010), Improving performance by political decentralization (or centralization)? *Colloque annuel de la Societa Italiana di Economia Pubblica SIEP* (session invitée), Pavie (Italie), 20-21 septembre

Schatt A. (2010), Les sociétés françaises cotées en bourse ont-elles suffisamment déprécié leur goodwill durant la période 2005-2008 ?, *Congrès sur les actifs intangibles*, Montpellier, juin 2010.

Schone K. (2010), Concurrence politique ou mobilité : quelles sont les origines des interactions stratégiques entre communes ?, *27^{èmes} Journées de Micro économie Appliquées*, Angers, 3-4 juin 2010.

Wegmann G. (2010), Compared Activity-Based Costing Case Studies in the Information System Departments of two Groups in France: A Strategic Management Accounting Approach, *International Conference on Business and Information (BAI2010)*, Kitakyushu, Japan, July 5-7, 2010.



Laboratoire d'Economie et de Gestion
Université de Bourgogne et CNRS UMR 5118

Pôle d'Economie et de Gestion - Université de Bourgogne
2 boulevard Gabriel - BP 26611 - 21066 DIJON cedex
Tel. +33 (0)3 80 39 54 30 - Fax +33 (0)3 80 39 54 43
secretariat.leg@u-bourgogne.fr - www.leg.u-bourgogne.fr