

LA LETTRE DU LATEC

n°12

SOMMAIRE

◆ Mouvements	1
◆ Publications	2
◆ Thèses, habilitations, prix	3
◆ Carnet de route	7
<input type="checkbox"/> Nouvelles recherches	
<input type="checkbox"/> Manifestations scientifiques	
<input type="checkbox"/> Autres informations	
◆ Communications	11
◆ Contacts	14
<input type="checkbox"/> Colloques, écoles thématiques	
<input type="checkbox"/> Jurys	
<input type="checkbox"/> Nominations et distinctions	
<input type="checkbox"/> Contacts internationaux	
<input type="checkbox"/> Promotions	
◆ Documents de travail	15
◆ Séminaires LATEC	16

Directeur de la publication
Jacky PERREUR

Responsable de la rédaction
Françoise BOURDON

ISSN n°1274-0985

décembre 2001

Les mouvements de personnel au laboratoire

Ansoumane Doré, ingénieur de recherche, a accédé à la retraite. Il a été un des piliers de l'Institut d'Économie Régionale au sein duquel il a exercé sa double compétence d'économiste et de démographe. Sa grande connaissance (et sa passion pour) l'Afrique l'on conduit aussi à donner des enseignements sur l'économie du développement. Nous lui souhaitons une bonne retraite.

Jean-François Lemoine, maître de conférences de marketing, nous quitte après une brillante réussite au concours d'agrégation qui lui permet de rejoindre Nantes. Nous le félicitons et espérons qu'il sera un nœud supplémentaire dans le réseau de l'équipe de marketing de Dijon.

Mehdi Nekhili quitte le site délocalisé de Nevers pour l'Université de Reims.

Le LATEC accueille aussi de nouveaux chercheurs à qui nous souhaitons la bienvenue :

Hélène Sultan, maître de conférence à Paris XII, intègre le groupe *Régulation des systèmes de santé et protection sociale* dans lequel elle applique ses compétences en économie industrielle et en théorie des organisations.

De nouveaux moniteurs viennent remplacer leurs aînés : bienvenue à **B. Belvaux**, **A. Buttard**, **C. Dos Santos**, **L. Femenias**, **G. Myotte-Duguet**. **C. Martin** obtient une bourse cofinancée par la région Bourgogne.

Enfin 3 anciens allocataires moniteurs sont nommés ATER : **M.-L. Fort**, **M. Koita**, **J. Le Gallo**, auxquels se joignent 2 autres ATER : **S. Djlassi** et **J. Tavernier**.

Bon courage et bonne intégration à toutes et à tous.

Publications

- Béjean S.** et C. Trontin, 2001, La prévention des accidents du travail : risque moral et relations d'agence complexes, *Revue Française des Affaires Sanitaires et Sociales*, **4**.
- Béjean S.**, F. Midy et **C. Peyron**, 2001, La rationalité simonienne : lectures et enjeux, *Économies et Sociétés*, (Economia, série PE, automne).
- Bouchet P.** et **B. Meurgey**, 2001, Le tourisme sportif de luxe de Butterfield and Robinson en Europe et dans le Monde, in : Michel Desbordes (coordonnateur), *Les Stratégies des Entreprises dans le sport. Acteurs et Management*, Paris, Economica, Collection Connaissance de la Gestion, 143-157.
- Breton A. et **P. Salmon**, 2001, External Effects of Domestic Regulations: Comparing Internal and International Barriers to Trade (col. Albert Breton), *International Review of Law and Economics*, **21**(2), 135-155.
- Camus S.**, 2001, L'authenticité : Processus de marchandisation et renouvellement de la perception du consommateur, in les, in *Actes du XVIIème Congrès International de l'Association Française de Marketing*, Deauville.
- Catelin C.** et **C. Chatelin**, 2001, Privatisation, gouvernement d'entreprise et processus décisionnel : une intégration de la dynamique organisationnelle à travers le cas France Télécom, *Finance-Contrôle-Stratégie*, **4** (2), juin, 63-90.
- Charreaux G.** et O. Pastré (coordonateurs), 2001, Le gouvernement d'entreprise, *Revue d'économie financière*, **63** (3), septembre.
- Charreaux G.** et O. Pastré, 2001, Le gouvernement d'entreprise : quelle recherche pour quel concept ?, avant-propos du dossier spécial sur le gouvernement d'entreprise, *Revue d'économie financière*, **63** (3), septembre, 5-12.
- Clément A. et **D. Goujon**, 2001, Vers une convergence des politiques sociales en Europe. L'exemple des minima sociaux, In B. Dervaux, F. Calcoen, D Greiner, J.P. Marissal et J.C. SAILLY (eds), *Intégration européenne et économie sociale*, L'Harmattan, 125-142.
- Cot A.L. et **J. Lallement**, 2001, Le pendule et l'éventail, préface à la réédition, in Ch. Gide et Ch. Rist, *l'Histoire des doctrines économiques*, Dalloz, Paris.
- Coulon R.** et **S. Mercier**, 2001, L'impact des TIC sur la fonction RH : vers une gestion des compétences en réseau, in les *Actes du XXII congrès AGRH*, Liège, 13 et 14 Septembre.
- Dacheux E. et **D. Goujon.**, 2001, Comprendre l'économie solidaire : analyse économique du concept, in les *Actes du colloque CNR IUT 2001 Roanne*, Publication de l'Université de Saint Etienne, juin, 235-245.
- Dandouau J.C.**, 2001, Recherche d'information sur Internet et expérience de consultation, *Recherche et Applications en Marketing*, **16** (3), 9-24.
- Desbrières P.** et **S. Mercier**, 2001, Éthique et stock-options, *Entreprise Ethique*, Seli Arslan, n° 15, octobre, 108-117.
- Ferrandi J.M.** et E. Boutin, 2001, Application de l'analyse réseau à la modélisation de la visite d'un site Web, *Recherche et Applications en Marketing*, **16** (3), 79-94.
- Ferrandi J.M.** et P. Valette-Florence, 2001, Transposition d'une échelle de personnalité humaine à la marque : un premier test, in *Actes du Congrès Annuel de l'Association Française de Marketing*, Deauville, 22-23 mai.
- Ferrandi J.M.**, V. de Barnier., D. Merunka et P. Valette-Florence, 2001, Transposition of a Human Personality Scale to Brands : An Initial Cross-Cultural Testing, in *Actes du Cross-Cultural Consumer and Business Studies Research Symposium*, Hawaii.

- Ferrandi J.M.**, 2001, Les motivations en matière de don : un premier test de l'échelle de Wolfenbarger et de Yale dans un contexte français, in *Actes du Colloque National de la Recherche en IUT*, Roanne.
- Gadreau M.**, 2001, Les réseaux dans le système de santé et l'arbitrage efficacité-équité, *Économie Appliquée*, **14** (2), 91-128.
- Girard C.**, 2001, Une typologie de activisme des actionnaires minoritaires en France, *Finance – Contrôle - Stratégie*; **4** (3), septembre.
- Goujon D.** et J. Poisat, 2001, L'hôpital : lieu et acteur de l'économie solidaire ?, *Rapport au 52^{ème} Congrès de l'Association Internationale des économistes de langue française*, Montréal, 28-30 mai .
- Isaac H. et **S. Mercier**, 2001, Éthique ou déontologie : quelles différences pour quelles conséquences managériales, in *Perspectives en Management Stratégique*, Tome VII 1999-2000, Éditions Management & Société, 43-58.
- Lemoine J.-F.**, 2001, Comment tenir compte des émotions du consommateur, *Revue Française de Gestion*, n°134, 47-60.
- Lemoine J.-F.**, 2001, Contextes d'achat et critères de choix : acheter pour soi ou pour offrir, *Décisions Marketing*, n°22, 25-31.
- Lemoine J.-F.** et **S. Onnée**, 2001, Vers une meilleure compréhension du statut d'actionnaire individuel-client de Dijon, *Gestion 2000*, **4**, 127-138.
- Mercier S.**, 2001, L'instrumentalisation des valeurs fondamentales : une ressource stratégique pour l'entreprise ? La démarche du Groupe Fournier, *Revue Internationale de Gestion*, **26** (2), été, 12-18.
- Mesnard L. de**, 2001, On boolean topological methods of structural analysis, in M. Lahr and E. Dietzenbacher (eds), *Input-Output Analysis: Frontiers and Extensions, in honor to Ronald E. Miller*, Palgrave (formerly: McMillan), 269-280.
- Ponsot J.-F.**, 2001, Le Currency Board, le carcan de la convertibilité intégrale au nom de la stabilité et de la crédibilité monétaire, *Techniques Financières & Développement*, **61**, 39-48.
- Pulh M.**, 2001, La fréquentation des festivals de théâtre de rue. Une réflexion concernant la valeur attachée par le public aux événements culturels, in *Actes de la 6^{ème} Journée de recherche en marketing de Bourgogne*, 15 novembre, CERMAB-LATEC, Dijon.
- Salmon P.**, 2001, Thinking About Something Else: A Rationality-Compatible Mechanism with Macroscopic Consequences, *Kyklos*, **54** (2/3), 453-464.
- Salmon P.** et A. Wolfelsperger, 2001, De l'équilibre au chaos et retour: bilan méthodologique des recherches sur la règle de majorité, *Revue Française de Science Politique*, **51** (3), 331-369.

Thèses, habilitations, prix ...

□ Thèses

Vincent Ravoux, *La notion de panier de biens et services de santé : une approche managériale pour la France*,
 Directeur : Maryse Gadreau, soutenue le 24 juin 2001.

Au sortir de la seconde guerre mondiale, le préambule de la Constitution de 1946 consacrait le droit à la sécurité sociale. Cinquante ans après, c'est devenu une réalité, au point que, en 2000, l'Organisation mondiale de la santé classait en tête le système français de santé. Les soins sont devenus proches, spécialisés et accessibles à tous. Jamais la

vie en bonne santé n'a été aussi longue. Et pourtant le système de santé français est en crise profonde. L'instabilité financière a remis en cause la légitimité du système collectif de protection sociale. La médecine elle-même est en crise : la qualité des soins est mal maîtrisée, les indicateurs de performance sanitaire pas toujours au rendez-

vous et les problèmes éthiques de plus en plus compliqués. Le système traverse aussi une crise de confiance. Le malade est devenu plus critique. Il est conscient des progrès médicaux, exige d'en bénéficier, se méfie de la non qualité, souhaite de la proximité et demande à être informé. Au fil des années, les pressions se sont donc faites de plus en plus fortes et ont obligé le gouvernement à réagir. Cette réponse s'est construite progressivement autour de trois textes fondamentaux : la loi Teulade en 1993, la loi Veil de 1994, les ordonnances de 1996.

La réalité n'a pas été à la hauteur des ambitions des promoteurs. Les contraintes financières furent dominantes et leurs brutalités est probablement à l'origine de l'échec d'une partie du dispositif mis en place en 1996. Cependant, il est incontestable que les ordonnances de 1996 ont ouvert une période de forte innovation. Le concept de panier de biens et de services de santé a émergé à cette époque. Nous le définissons comme l'ensemble des biens et service de santé pris en charge par l'assurance maladie obligatoire ou complémentaire. C'est d'abord une liste d'actes ou de prestations remboursés, qui ne se limite pas au curatif mais intègre la prévention. De plus, il est résolument dynamique (la question de sa gestion est intrinsèquement liée), et s'adapte à chacun de ses consommateurs. Le débat sur le panier renvoie immédiatement à la qualité des soins, des structures et des pratiques professionnelles. Par ailleurs un panier n'a d'intérêt que si l'on peut en profiter. La question de son accessibilité se pose. Le concept est donc à plusieurs facettes : un contenu évolutif, la garantie d'un juste soin, une qualité vérifiée et la possibilité d'y avoir accès. En complément, le panier doit répondre à une exigence d'efficacité, c'est-à-dire être capable de désigner au remboursement des soins utiles et d'assurer une maîtrise des enveloppes financières, et à une exigence d'équité, de

façon à garantir à toute la population l'accès à des soins de qualité considérés comme indispensables.

L'image du panier est cependant très ambiguë et peut laisser penser que son énoncé suffirait « magiquement » à résoudre la crise du système de santé. Au contraire, une utilisation managériale (donc ingrate) du concept de panier est l'occasion de revisiter le système et d'identifier un certain nombre d'améliorations possibles.

Dans la première partie de notre recherche, nous soulignerons que le contexte de la fin des années 1990 était favorable à l'éclosion du concept : mise en œuvre de lois de financement de la Sécurité sociale, recherche de légitimité par les acteurs du système de santé ébranlés par la réforme de 1996, constat d'échec des outils traditionnels de régulation, prise de conscience des inégalités de santé, irruption du consommateur... Dans la seconde partie, nous observerons d'abord que le panier de soins existe en France depuis longtemps, mais de façon partielle et imparfaite, même si des améliorations sont en cours.

Ce large tour d'horizon nous autorisera à diagnostiquer que le système français souffre d'un déficit flagrant de conduite de projet, à l'origine de bien des échecs ou des imperfections repérés. La perspective, obtenue par l'analyse des expériences étrangères, confirmera, ensuite, la contingence étroite du concept de panier de biens au contexte socio-politique du pays concerné. L'analyse des principaux travaux d'experts permettra d'identifier les convergences et les divergences sur le concept et ses modalités de gestion. L'ensemble nous amènera, enfin, à proposer un programme d'actions pour une gestion managériale du panier de biens en France. Cette conception pragmatique, qui a pour ambition de peser réellement sur la gestion du système de santé, facilitera l'identification des conditions de mise en œuvre et l'énumération des étapes de réalisation.

Renar Garifouline, *Évolution récente et perspectives d'évolution de l'industrie pétrolière en Fédération de Russie et plus spécialement dans la République du Bachkortostan*, Directeur : Catherine Baumont, soutenue le 28 septembre 2001.

Cette thèse a pour objet d'analyser la situation actuelle de l'industrie pétrolière russe et d'envisager les principales voies de son évolution.

Le premier chapitre est consacré à l'étude de la place de l'ex-URSS et de la Russie dans le système mondial et notamment européen d'approvisionnement en énergie. Les trois chapitres suivants analysent la situation actuelle dans les secteurs de l'exploration et de la production de pétrole, de la logistique et du raffinage en Russie.

Le cinquième vise à mettre en perspectives l'industrie du raffinage compte tenu de l'évolution de la demande pour

les principaux types de produits pétroliers et des capacités de production. L'optimisation des volumes de raffinage et de production parmi les raffineries et les régions de consommation en utilisant la programmation linéaire.

Le dernier chapitre analyse les effets régionaux de l'industrie pétrolière en prenant pour exemple la République du Bachkortostan. La contribution de l'industrie pétrolière au développement régional est évaluée dans le cadre de la théorie de la base d'exportation en utilisant l'analyse Input - Output comme outil mathématique.

Olivier Gauthier, *Capital, progrès technique et croissance économique : Une tentative de réhabilitation du concept d'analyse classico-keynésien*, Directeur : Élie Sadigh, soutenue le 11 octobre 2001.

Sébastien Barreau, *Alliances et restructurations : nouvelles relations entre maîtres d'œuvre et parapétroliers*,
Directeur : Jacky Perreur, soutenue le 15 novembre 2001.

A la suite du contre-choc pétrolier de 1986, les compagnies pétrolières internationales se sont recentrées sur leur métier de base, en continuant à exercer les activités qu'elles estimaient faire partie de leur « *core business* » et en accroissant la part des travaux à sous-traiter auprès des entreprises parapétrolières. Celles-ci ont dû se réorganiser pour faire face à cette nouvelle donne organisationnelle et industrielle. Les stratégies suivies par ces dernières depuis la fin des années 80 sont de nature diverse. Certaines entreprises du secteur se sont fortement intégrées (Schlumberger, Baker Hughes, Halliburton) alors que d'autres ont choisi d'élargir leur palette de services en se diversifiant plus modestement ou en s'intégrant horizontalement. Mais de manière générale, ces acteurs industriels ont largement opté pour l'investissement externe ce qui a conduit l'industrie parapétrolière dans une vague

de fusions-acquisitions sans précédent. La première partie s'efforce de caractériser l'industrie pétrolière amont en présentant les principales entreprises parapétrolières ainsi que leur évolution stratégique. Cette première partie s'achève par une tentative d'évaluation économique et une proposition de typologie des stratégies de croissance des firmes étudiées. A cette fin, un cadre d'analyse matriciel a été créé afin de caractériser les trajectoires dynamiques de ces entreprises. L'objet de la seconde partie est la prise en compte des résultats des théories économiques en matière de stratégies industrielles. Les stratégies d'innovations, de protections des marchés, d'intégration verticale et de diversification sont successivement étudiées afin d'aboutir à la conclusion principale selon laquelle ces stratégies ont été mises en œuvre par les parapétroliers afin de modifier les relations entretenues avec les clients pétroliers.

Souad Djlassi, *La perception temporelle dans le comportement d'achat : Le cas de la vente par catalogue*.
Directeur : Marc Filsler, soutenue le 4 décembre 2001.

Contrairement à ce que prévoyaient certains auteurs (David, 1986; Joubert, 1990), la vente par correspondance et à distance se trouve aujourd'hui dans une situation concurrentielle faible.

Pour pouvoir retrouver leur place dans le commerce de détail, les vénéficiers devraient bien connaître et comprendre le comportement de choix de la vente à distance par le consommateur. Toutefois, les recherches consacrées à l'étude de ce comportement sont peu nombreuses.

L'objectif de notre travail consiste à proposer un cadre d'analyse intégrant les facteurs pouvant influencer le

comportement du consommateur à l'égard de l'achat à distance, notamment l'achat par catalogue.

En raison de son rôle problématique dans le comportement de choix de la vente à distance mais aussi de son pouvoir explicatif des comportements individuels, la perception du temps constitue notre variable explicative centrale. Nous tenterons ainsi d'explorer empiriquement la relation entre cette variable et le comportement d'achat par catalogue.

Nous testerons également l'interaction de la perception temporelle avec d'autres variables: les valeurs et les orientations d'achat, et son influence sur le comportement d'achat par catalogue.

Marie-Laure Fort, *L'émergence des stars du spectacle : une analyse économique de la formation des revenus records*, Directeur : Bernard Rouget, soutenue le 12 décembre 2001.

Les stars désignent une minorité d'artistes obtenant des revenus records. Les stars du spectacle sont à la fois produits de consommation finale et facteurs de production. Du fait de cette double facette, l'analyse économique de la formation des revenus records doit prendre en compte le marché des produits et celui du travail.

Sur le marché des produits, les revenus records sont traditionnellement expliqués par la détention d'un talent supérieur. Néanmoins, la nature subjective du jugement sur le talent affaiblit cette justification. En fait, le marché des produits est caractérisé par une incertitude sur la qualité et les produits-stars résultent de phénomènes de notoriété: notoriété artistique, popularité ou notoriété médiatique. Cependant, les analyses reposant sur la seule notoriété du produit échouent à justifier l'émergence de cachets garantis records.

Sur le marché du travail artistique, les explications en termes d'égalisation à la productivité marginale en valeur sont écartées au profit de raisonnements fondés sur la

structure imparfaite de l'information. La déficience de l'information sur le talent met l'employeur face à un problème de tri des artistes candidats à l'embauche. La stratégie d'aide à la sélection fondée sur l'usage de signaux de qualité (tels que le nombre d'engagements, le cachet ex ante et la réputation professionnelle) peut provoquer la constitution d'une main d'œuvre star.

Un premier test empirique destiné à isoler les déterminants des cachets garantis des stars du cinéma américain prouve que le phénomène de star relève aussi bien du marché des produits que de celui du travail.

Le star-system, système d'exploitation de la notoriété des stars à des fins économiques, explique l'incidence de la notoriété sur les cachets garantis records. Les stars loueraient à prix fort leur notoriété à l'employeur. Le star-system se fonde sur la croyance en la capacité d'attraction des artistes à forte notoriété et permettrait à la demande de produits-stars de se traduire en une main d'œuvre star. Un second test empirique montre que la

notoriété de l'artiste *affecte effectivement* le succès du produit culturel. A son rôle d'exploiteur de notoriété, l'employeur peut associer celui de producteur de notoriété. Les stratégies de production de la notoriété sont soumises à

une logique de sélectivité. Les dispositifs assurant leur rentabilité sont mis en lumière à partir d'une étude historique sur les studios de cinéma américain de la première moitié du vingtième siècle.

Céline Chatelin, *Privatisation et architecture organisationnelle : une contribution à la théorie de la gouvernance à partir d'une approche comparative des formes organisationnelles publiques et privées*, Directeur : Gérard Charreaux, soutenue le 14 décembre 2001.

La privatisation est un phénomène complexe qui concerne l'économie, un secteur ou plus spécifiquement l'entreprise. Elle a fait l'objet de nombreuses recherches depuis plus de trente ans. Cette persistance du sujet dans les travaux de recherche en économie et plus récemment en sciences de gestion reflète l'ambiguïté des résultats empiriques sur la relation fondamentale entre nature de la propriété (publique ou privée) et performance organisationnelle. L'interrogation des effets de la privatisation sur la performance reste donc irrésolue malgré l'importance éloquent du nombre de travaux empiriques et théoriques sur le sujet. Une revue critique des analyses traditionnelles fondées sur les caractéristiques intrinsèques de la propriété publique/privée conclut à la nécessité de renouveler l'approche de la privatisation d'entreprise.

A partir d'une analyse contractuelle et comparative des entreprises privées et publiques, nous proposons une interprétation alternative de la privatisation. En privilégiant une approche partenariale approfondie du fonctionnement organisationnel, nous repons la question des liens entre privatisation et performance. Comment la privatisation influe-t-elle sur l'architecture de l'organisation, au niveau du processus décisionnel et du système de gouvernance partenariale ? En corollaire, quels sont les effets de cette dynamique organisationnelle sur la valeur appropriable par

différents partenaires ? Le modèle organisationnel de la privatisation est construit à partir du cadre de la théorie positive de l'agence et plus spécifiquement en optant pour le champ de la théorie émergente de la gouvernance partenariale. La question des processus organisationnels induits par la privatisation suggère une stratégie de recherche fondée principalement sur les aspects qualitatifs des faits étudiés. Cette problématique trouve ainsi plusieurs éléments de réponse à travers deux études de cas : la privatisation d'Air France qui figure parmi les quatre premiers acteurs mondiaux du transport aérien et la privatisation de DSM, géant néerlandais sur le secteur de la chimie fine. Le processus organisationnel très progressif que recouvre la privatisation dans les deux cas et ses implications sur le processus de création et de répartition de la valeur illustrent le pouvoir explicatif de la théorie de la gouvernance partenariale.

Qu'il s'agisse du système de gouvernance publique, privée, nationale ou européenne, la théorie de la gouvernance offre un cadre d'analyse particulièrement riche de la dynamique et de l'évolution organisationnelles. Elle ouvre ainsi plusieurs champs de recherche sur l'organisation, ses différents niveaux d'efficience et sur les institutions.

Carine Catelin, *Contribution à la théorie de l'architecture organisationnelle. Le cas de la politique d'investissement au sein de France-Télécom*, Directeur : Gérard Charreaux, soutenue le 17 décembre 2001.

Cette recherche a pour but d'expliquer le comportement des firmes en matière d'investissement. Il s'agit pour cela de mettre en exergue, d'une part, l'influence de l'architecture organisationnelle d'une firme sur sa politique d'investissement, d'autre part, la dynamique de cette architecture organisationnelle à travers le rôle des mécanismes d'apprentissage et de création de connaissances au sein de la politique d'investissement et en vue d'aboutir à une gestion des investissements efficace. En effet, une organisation aussi complexe soit - elle modifie son comportement à différents niveaux en réponse à une sorte de *feed-back* provenant de l'instabilité de l'environnement. Celle-ci peut entraîner une dynamique de l'architecture organisationnelle au sein de la politique d'investissement grâce aux mécanismes d'apprentissage et de création de connaissances. Pour construire une grille de lecture de la modélisation de l'architecture organisationnelle au sein de la politique d'investissement, nous procédons à une revue critique de la littérature traditionnelle existante (la

littérature financière néoclassique, la littérature relevant du contrôle de gestion et le management stratégique). Celle-ci permet de justifier l'intérêt que l'on porte à la théorie de l'agence et, plus précisément, à la théorie de l'architecture organisationnelle dite "élargie". Car afin de comprendre et d'expliquer de quelle façon il est possible d'emprunter la logique d'apprentissage et de création de connaissances, il est nécessaire de dépasser le champ initial de la théorie de l'architecture organisationnelle en intégrant les premiers apports de la théorie de la création de connaissances.

L'illustration empirique de cette problématique porte sur le cas de France Télécom à travers une étude longitudinale à caractère non seulement qualitatif mais, également quantitatif. Le but de cette double méthodologie est, d'une part, d'accroître la validité de nos résultats, d'autre part, de s'intéresser aux différentes méthodes qui permettent de mieux expliquer la politique d'investissement au sein de la firme, ses déterminants et leur dynamique.

□ Habilitations à diriger des recherches

Mehdi Nekhili, habilitation à diriger des recherches en Sciences de Gestion, directeur : Gérard Charreaux, le 23 mai 2001.

Olivier Badot, habilitation à diriger des recherches en Sciences de Gestion, directeur : Marc Filser, le 12 juin 2001.

Antoine Flory, habilitation à diriger des recherches en Sciences Économiques, directeur : Maryse Gadreau, le 29 juin 2001.

Stéphane Onnée, habilitation à diriger des recherches en Sciences de Gestion, directeur : Philippe Desbrières, le 13 novembre 2001.

Peter Wirtz, habilitation à diriger des recherches en Sciences de Gestion, directeur : Gérard Charreaux, le 27 novembre 2001.

Carnet de Route

□ Nouvelles recherches

▸ Fonctionnement et activité des centres d'hébergement et de réinsertion sociale en Bourgogne.

Christine Peyron a réalisé en collaboration avec Hicham Benhaddi, étudiant du DESS Management et évaluation des organisations de santé, à l'automne 2001 une étude sur "Le fonctionnement et l'activité des Centres d'Hébergement et de Réinsertion Sociale de Bourgogne" dans le cadre d'une convention avec la DRASS de Bourgogne. Elle a pour objectif, en s'appuyant sur une analyse empirique de l'existant, d'orienter les décisions publiques en matière d'équipement et d'activité des CHRS en Bourgogne. Elle a été présentée le 12 décembre 2001 devant le Directeur de la DRASS de Bourgogne et l'ensemble des responsables départementaux des DDASS.

▸ Impact économique du coût du stress au travail.

Une étude menée par **Sophie Béjean**, **Christine Peyron**, **Hélène Sultan** et N. Wolff débute fin 2001 dans le cadre d'une convention avec l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité pour la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles). Elle vise à évaluer l'impact économique du coût du stress au travail. Cette étude relie les théories des organisations et du travail et les méthodes d'évaluation médico-économique pour construire des outils susceptibles d'appréhender tant les facteurs de stress liés à l'organisation du travail dans les entreprises que leur impact en termes de dépenses de santé et en termes de pertes de production. Cette étude de faisabilité vise à tester la pertinence pour la France de la méthodologie d'évaluation mise en œuvre en Suède et au Danemark. Elle pourra se prolonger à partir de 2003 par l'évaluation de l'impact socio-économique du stress au travail en France.

▸ Évaluation du programme régional de santé.

Tony Foglia débute sa thèse à l'automne 2001 sous la direction de **S. Béjean**. L'objectif de son travail est de réaliser l'évaluation du Programme Régional de Santé (PRS) de prévention des suicides en

adoptant la démarche méthodologique suivante : mobilisation des outils théoriques et étude sur le terrain afin d'évaluer la coopération entre acteurs et le fonctionnement de ce PRS. Cette recherche participe à la relation partenariale que **Sophie Béjean et Christine Peyron** entretiennent avec les acteurs locaux du domaine de la santé, notamment avec la DRASS de Bourgogne et l'Observatoire Régional de la Santé.

▸ **Économie Sociale et Solidaire en Région Bourgogne.**

Claude Schneider et Stéphane Tizio ont obtenu un contrat de recherche- action, financé par le secrétariat d'Etat à l'économie solidaire : " Économie Sociale et Solidaire en Région Bourgogne ", ce contrat associe le LATEC et Espace Développement, une association impliquée dans le champ de l'économie solidaire en Bourgogne.

▸ **Effets économiques des changements organisationnels et de la diffusion de l'informatique dans les entreprises.**

Depuis avril 2001, **Thierry Teste** participe au groupe de travail sur les effets économiques des changements organisationnels et de la diffusion de l'informatique dans les entreprises. Coordinné par le Centre d'Études de l'emploi et composé d'économistes, de gestionnaires et de sociologues, le groupe de travail se fixe deux objectifs principaux. Le premier est d'organiser l'utilisation du dispositif d'enquêtes sur les Changements Organisationnels et l'Informatisation (COI) dont l'originalité est de recueillir à la fois des informations sur l'organisation des entreprises et sur l'organisation du travail de leurs salariés ; le second étant d'amorcer une réflexion sur sa réédition.

D'un point de vue empirique, quatre grandes questions associées aux changements organisationnels et à la diffusion des technologies de l'information et de la communication (TIC) sont abordées à l'aide du dispositif COI : les effets sur la performance économique et sociale, les effets sur le marché du travail, les liens qu'ils entretiennent avec le temps et la durée du travail et les fonctionnements en réseau qu'ils permettent ou stimulent. Le travail de T. Teste, dans ce groupe, se rattache aux deux premières thématiques.

▸ **Paysages et habitats fluviaux du bassin de la Drôme : analyses de cohérence entre flux structurants, usages et modes de gestion.**

Suite à l'école thématique environnement (les Houches, septembre 2000), **Pierre-Marie Combe** a contribué à la mise en place, avec l'aide du CNRS (Formation, Programme Environnement-Vie-Société), d'un programme interdisciplinaire (10 équipes CNRS, CEMAGREF, ENGREF, ENTPE, universités) sur « *paysages et habitats fluviaux du bassin de la Drôme : analyses de cohérence entre flux structurants, usages et modes de gestion* », embryon d'un futur GDR, en partenariat avec les collectivités territoriales et les services de l'État.

▸ **Villes des Pays d'Europe Centrale et Orientale.**

Dans le cadre de l'axe de recherche qui se développe actuellement au LATEC sur les nouvelles formes de la croissance urbaine et la suburbanisation, une nouvelle recherche se met en place depuis l'automne 2001 sur les villes des Pays d'Europe Centrale et Orientale. Elle est menée par **Lise Bourdeau-Lepage** dans un premier temps sur Varsovie, dans le but de savoir si malgré le poids de l'héritage historique, cette ville se rapproche des formes de croissance urbaine des autres grandes villes européennes.

□ *Manifestations scientifiques au LATEC*

▶ **Journées sur la suburbanisation et la recomposition des centralités** (organisées par **Jean-Marie Huriot et Catherine Baumont**).

Ces journées ont pour but de rassembler des chercheurs de différents laboratoires qui ont des préoccupations très proches en matière de suburbanisation.

La première journée a eu lieu au LATEC en mai 2001. Elle a regroupé des chercheurs de Dijon (C. Baumont, C. Boiteux, L. Bourdeau-Lepage, F. Bourdon, C. Ertur, R. Guillaïn, J.-M. Huriot, J. Le Gallo, J. Perreur), Bordeaux, Lyon et Paris. Elle comportait deux ateliers :

1^{er} Atelier : Identifier et caractériser les réseaux de centres urbains

Cet atelier avait pour objectif de réfléchir sur les méthodes empiriques, statistiques et économétriques, permettant d'identifier les modalités de recomposition des centralités urbaines. Les diverses variantes d'identification et de caractérisation des centres d'activités économiques ont été discutées.

2^{ème} Atelier : Quelles évolutions des villes ?

A partir des réponses apportées aux questions empiriques de l'atelier 1, cet atelier visait à approfondir les réflexions économiques sur la nature de l'évolution actuelle et prochaine des villes. L'axe de réflexion ici privilégié est de type comparatif : il s'agissait de constater à la fois les similitudes et les différences d'évolution et de s'interroger sur les causes possibles de ces convergences et divergences, selon trois dimensions :

- à l'échelle internationale on s'est penché sur la question des *edge cities* américaines pour savoir si ce phénomène peut se reproduire en France.
- à l'échelle intra urbaine on a posé la question de l'évolution des centres nouveaux par rapport aux centres traditionnels pour savoir dans quelle mesure les seconds risquent d'être perdants
- selon la taille des villes : une importance toute particulière a été donnée à la distinction des villes selon leur taille, à la spécificité de Paris, à la comparaison entre les grandes métropoles européennes et nord américaines.

Cette première journée doit se renouveler au moins une fois par an dans des lieux différents. La prochaine est prévue en 2002 à Lyon, sous la responsabilité de Dominique Mignot, au LET (Laboratoire d'Économie de Transports).

▶ **6^{ème} Journée de recherche en marketing de Bourgogne.**

Le CERMAB a organisé le 15 Novembre dernier sa 6^{ème} Journée de Recherche en Marketing de Bourgogne, sur le thème du "Marketing des activités culturelles, des loisirs et du tourisme". Quinze communications ont été présentées, dont, pour la première fois, deux communications internationales proposées par des chercheurs du FUCAM de Mons et des facultés Notre Dame de la Paix de Namur.

Une *première session de la matinée*, consacrée à l'analyse du statut spécifique de la distribution, entre fonction utilitaire et fonction de loisir, a permis d'entendre les présentations de Cindy Lombart (FUCAM Mons), Olivier Badot (ESCP), et Isabelle Assassi (ESC Toulouse). La *seconde session* était consacrée aux apports des théories de l'expérience de consommation et du marketing relationnel. Elle a accueilli les présentations de Philippe Aurier et Juliette Passebois (IAE Montpellier), Isabelle Collin-Lachaud et Jean-Yves Duyck (IUP la Rochelle) et Mathilde Pulh (IAE Dijon).

La *première session de l'après-midi* a abordé le comportement d'achat dans la sphère de la culture et des loisirs, ainsi que les moyens d'action que peuvent mettre en œuvre les institutions du secteur. Elle a permis d'entendre les communications de Richard Ladwein (IAE Lille), Anne Gombault (ESSCA Angers), Xavier Dupuis (Université Paris I), et Saïd Khalla (IAE Caen).

Les *deux dernières sessions* abordaient les problèmes du marketing dans deux secteurs d'activité : le tourisme, avec les communications de Alain Decrop (Facultés Notre Dame de la Paix, Namur) et Alain Escadafal (Université Bordeaux III), et le cinéma, avec les contributions de Anne Krupicka (IAE Poitiers),

Florence Euzeby et Carole Martinez (Universités Paris XIII et Paris XII), et Yves Evrard et Philippe Aurier (HEC et IAE Montpellier).

Près de 90 personnes ont participé à cette journée, qui s'affirme d'année en année l'une des grandes manifestations de recherche francophones sur le thème du marketing de la culture.

Les actes de cette journée sont téléchargeables sur le site Internet du LATEC (rubriques "Documents de travail" et "Gestion"). Saluons la performance de Monsieur Alain Fauvre : grâce à son travail, les actes étaient accessibles sur le site Internet le jour même du colloque.

Rendez-vous en Novembre 2002 pour la 7^{ème} Journée de recherche en marketing de Bourgogne, sur le thème "Distribution, Achat, Consommation".

▸ **Le devenir des Ateliers Thématiques en Économie de la Santé.**

La série des six Ateliers Thématiques en Économie de la Santé (ATES) s'est terminée au mois de mai 2001 par une journée complète de présentation et de discussion de travaux analysant les "Politiques de régulation des dépenses de santé". Ces ateliers ont permis des discussions constructives pour faire avancer les connaissances et les méthodes d'analyse du fonctionnement et de la régulation du système de santé, notamment dans une perspective pluridisciplinaire et dans un souci constant de faire dialoguer le monde professionnel et le monde de la recherche. Ces dialogues et ces discussions seront retranscrits dans un ouvrage collectif (à paraître aux éditions Economica début 2002) coordonné par S. Béjean et C. Peyron sous le titre "Santé, règles et rationalités".

□ *Autres informations*

▸ **Annonce de colloque**

● L'IUFM d'Auvergne et la Faculté de Science économique et de gestion de l'Université d'Auvergne organisent à Clermont-Ferrand, le 4 et le 5 avril 2002, un colloque international « Enseigner l'économie ». Jérôme Lallement fait partie du comité scientifique. Contact : Arnaud Diemer : <adiemer@auvergne.iufm.fr>.

● Le LATEC (CEMF) organise en association avec l'ADEK un colloque intitulé *Politiques Économiques : perspectives de l'hétérodoxie keynésienne*. Il se tiendra du 14 au 16 novembre 2002 à l'Université de Bourgogne.

▸ **L'axe marketing devient le CERMAB**

En Juin 2001, les membres de l'axe de recherche Marketing ont décidé d'adopter une nouvelle dénomination destinée à donner plus de visibilité aux activités de recherche en marketing réalisées dans le cadre du LATEC. La dénomination "CERMAB" (Centre de recherche en marketing de Bourgogne) a été retenue. Elle sera désormais utilisée pour toutes les publications des chercheurs, notamment les thèses de marketing soutenues dans le cadre du programme doctoral de Sciences de Gestion de l'IAE de Dijon.

Communications

- Alexandre H. et G. Charreaux**, 2001, Les privatisations françaises ont-elles été efficaces ?, *18^{èmes} journées internationales de l'Association Française de Finance*, Université de Namur, 26-28 juin.
- Baumont C. et F. Bourdon**, 2001, Centres secondaires et recomposition économique des espaces urbains : Le cas de la Communauté d'agglomération dijonnaise (1990 ; 1999), *III^{èmes} journées de la proximité : Nouvelles Croissances et Territoires*, Paris, 13-14 décembre.
- Baumont C., C. Ertur et J. Le Gallo**, 2001, The European Regional Convergence Process, 1980-1995: Do Spatial Regimes and Spatial Dependence Matter?, *56th Econometric Society European Meeting (ESEM)*, Lausanne (Suisse), 25-29 août.
- Baumont C., C. Ertur et J. Le Gallo**, 2001, The European Regional Convergence Process, 1980-1995: Do spatial regimes and spatial dependence matter?, *46th North American Congress of the Regional Science Association International (RSAI)*, Charleston S. C. (USA), 15-17 novembre.
- Béjean S. et C. Peyron**, Rationalités individuelles et discours économiques : portée et légitimation, *Colloque Légitimation du discours économique*, CEME, Université de Paris 8, Paris, 8 et 9 juin.
- Boiteux-Orain C. et J.-M. Huriot**, 2001, U.S. Suburbanization : History in the Light of Theory, *Annual Meeting of the Western Regional Science Association*, Palm Springs, Californie, February 25-28.
- Boiteux-Orain C. et J.-M. Huriot**, 2001, L'économie des nouvelles structures urbaines. L'Ile-de-France en perspective, *XXXVII^{ème} colloque de l'ASRDLF*, Bordeaux, 3-5 septembre.
- Boiteux-Orain C. et J.-M. Huriot**, 2001, L'économie des nouvelles structures urbaines. L'Ile-de-France en perspective, *Congrès de l'AFSE*, Paris, 20-21 septembre.
- Bourdeau-Lepage L.**, 2001, Marchés du travail et disparités régionales en Pologne, *Colloque dans le cadre de la célébration des dix ans de coopération scientifique entre l'Université de Montpellier III et l'Université de Lodz (Pologne)*, Montpellier, 13-15 juin (publié dans les actes du colloque).
- Bourdeau-Lepage L.**, 2001, Varsovie entre polarisation et dispersion, *XXXVII^{ème} colloque de l'ASRDLF*, Bordeaux, 3-5 septembre.
- Bourdeau-Lepage L.**, 2001, Varsovie entre polarisation et dispersion (version révisée), *III^{èmes} journées de la proximité : Nouvelles Croissances et Territoires*, Paris, 13-14 décembre.
- Bouchet P. et A.-M. Lebrun**, 2001, L'expérience de consommation des pratiques sportives de pleine nature. *Colloque Observation des pratiques sportives de pleine nature*, Valence, 29-30 novembre.
- Bouchet P. et D. Bourgeon**, 2001, La consommation de spectacles sportifs : comportements observés et variables explicatives, *IX^{ème} congrès international de l'A.C.A.P.S.*, Valence, 1-3 novembre.
- Bouchet P. et D. Bourgeon**, 2001, La consommation du spectacle sportif , *Colloque Sports et territoires*, Grenoble, 12-14 décembre.
- Bouchet P., A.-M. Lebrun et B. Meurgey**, 2001, L'influence du concept d'implication dans la consommation de pratiques sportives, *2^{ème} journée de Marketing du Sport*, UFR-STAPS de Dijon, 16 novembre.
- Bourdon M.-B.**, 2001, L'apport des modèles d'équations simultanées dans l'analyse des substitutions dans la demande d'énergie résidentielle des ménages, *11^{èmes} journées du SESAME*, Lille, 12-14 septembre.
- Bourgeon D.**, 2001, La communication des institutions culturelles dans le domaine des arts du spectacle vivant en France, *Sixième conférence internationale sur le Management des Arts et de la Culture*, Brisbane, Australie, .
- Camus S.**, 2001, L'Authenticité : Processus de marchandisation et renouvellement de la perception du consommateur, *XVII^{ème} congrès international de l'Association Française de Marketing*, Deauville, 22-23 mai.

- Charreaux G.**, 2001 The corporate governance theories : an overview, *Université européenne d'été , La gouvernance des entreprises européennes entre systèmes nationaux et globalisation*, Montpellier 8-15 septembre
- Charreaux G.**, 2001, Octobre, Le gouvernement des entreprises : théories et pratiques, conférence, *Association nationale des cadres dirigeants du Crédit Agricole*, Paris, 3 octobre.
- Clément A. et **D. Goujon**, 2001, Vers une convergence des politiques sociales en Europe. L'exemple des minima sociaux, *XXI^{èmes} journées d'économie sociale : Intégration européenne et économie sociale*, Lille, 13-14 septembre
- Combe P.M.**, 2001, La cohérence « eau-territoire » passe par la rénovation globale de l'outil « eau ». Leçons d'expériences récentes, *Colloque Politique de l'eau et développement local*, UMR 5045 CNRS Mutations des Territoires en Europe, Montpellier, 1-2 mars.
- Combe P.M. et alii.**, 2001, Restauration des grands migrateurs rhodaniens-méditerranéens : contribution des sciences biologiques et sociales, *Conférence internationale Scientifiques et décideurs : agir ensemble pour une gestion durable des systèmes fluviaux*, Agence de l'Eau Rhône – Méditerranée - Corse, Lyon, 6-8 juin.
- Coulon R. et S. Mercier**, 2001, L'impact des TIC sur la fonction RH : vers une gestion des compétences en réseau, *Actes du XXII^{ème} congrès AGRH*, Liège, 13-14 Septembre.
- Dacheux E. et **D. Goujon**, 2001, Comprendre l'économie solidaire : analyse économique du concept., *Colloque National de la Recherche Universitaire dans les IUT*, Roanne, 13-15 juin.
- Dacheux E. et **D. Goujon**, 2001, Vers une nouvelle conceptualisation de l'économie solidaire, *Deuxième congrès européen sciences de l'homme et société : Différence dans la civilisation*, Cannes, 4-7 juillet.
- Desbrières P. et S. Mercier**, 2001, Les aspects éthiques des formules d'actionnariat des dirigeants, *Actes du 12^{ème} congrès de l'Association francophone de gestion des ressources humaines (AGRH)*, Liège, 13-14 septembre.
- Ferrandi J.M. et P. Valette-Florence**, 2001, Transposition d'une échelle de personnalité humaine à la marque : un premier test, *Actes du congrès annuel de l'Association française de marketing*, Deauville, 22-23 mai.
- Ferrandi J.M.**, V. de Barnier., D. Merunka et P. Valette-Florence, 2001, Transposition of a human personality scale to brands : An initial cross-cultural testing, *Actes du Cross-Cultural Consumer and Business Studies Research Symposium*, Hawaii.
- Ferrandi J.M.**, 2001, Les motivations en matière de don : un premier test de l'échelle de Wolfinbarger et de Yale dans un contexte français, *Actes du Colloque national de la recherche en IUT*, Roanne, 13-15 juin.
- Flori Y.A. et M. Le Vaillant**, 2001, Diffusion of multiple combination therapies for HIV patients : The contribution of longitudinal hierarchical model, *Journées de la Société française de statistiques*, septembre.
- Flori Y.A. et M. Le Vaillant**, 2001, Hospital practice variations for HIV patients in France, results from a panel data model, *Congrès IHEA*, York, Juillet.
- Flori Y.A.**, 2001, Analyse du rôle des ONG dans le fonctionnement des systèmes de santé dans les pays en développement : substitution ou complémentarité ?, *Colloque du GREMO*, Lyon, 15-16 Novembre.
- Lallement J.**, 2001, L'économie et ses frontières, *Colloque international : Légitimation du discours économique*, CEME (Centre d'études des mutations européennes), Paris, 8 et 9 juin.
- Lallement J.**, 2001, Sraffa et la théorie néoclassique de la valeur, l'avenir d'une critique, 9^{ème} colloque de l'Association Ch. Gide, *Agréger, répartir, échanger : la valeur d'Aristote à Sraffa, Shapley et Debreu*, Strasbourg, 27-29 septembre.
- Le Gallo J.**, 2001, Space-time analysis of GDP disparities among European regions: a Markov chains approach, *46th North American Congress of the Regional Science Association International*, Charleston S.C. (USA), 15-17 novembre.

- Mercier S.**, 2001, L'apport de la théorie des parties prenantes au management stratégique : une synthèse de la littérature, *Actes de la X^{ème} Conférence internationale de management stratégique*, Université Laval, Québec, 13-15 juin.
- Mercier S.**, 2001, L'attitude de l'entreprise face à l'éthique, *13^{èmes} Journées Nationales de l'Organisation Hospitalière*, ANIORH (Association nationale des ingénieurs en organisation hospitalière), Toulouse, 12 octobre.
- Mesnard L. (de)**, 2001, About the criteria of forecast output coincidence to determine the orientation of an economy. Application for France, 1980-1997, *48th North American Meetings of the Regional Science Association International*, Charleston S.C. (USA), 15-17 novembre.
- Monvoisin V.**, 2001, Essai d'unification des définitions post-keynésiennes de la monnaie endogène : des divergences à la complémentarité, *Colloque du franc à l'euro : changements et continuité de la monnaie*, GDR "Économie monétaire et financière" du CNRS, Banque de France, Poitiers, 14-16 novembre.
- Piégay P.**, 2001, Horizontalism versus Structuralism: An Alternative Interpretation, *Conference on Post-Keynesian Economics: Theory and Policy*, University of Notre Dame (Indiana, USA), 13-14 mai.
- Ponsot J.-F.**, 2001, A Forgotten Ruble Reform Set-up by Maynard Keynes, *Conference on Post Keynesian Economics: Theory and Policy*, University of Notre Dame (Indiana, USA), 13-14 mai.
- Ponsot J.-F.**, 2001, European Experiences of Currency Boards, *Conference on Monetary and Financial Integration: Lessons from Europe for the Americas - The Debate over Dollarization*, Kalamazoo (Michigan, USA), 11-12 mai.
- Ponsot J.-F.**, 2001, La caisse d'émission de Russie du Nord, *Séminaire crises monétaires d'hier à aujourd'hui*, EHESS, Paris, 30 novembre.
- Pulh M.**, 2001, La fréquentation des festivals de théâtre de rue. Une réflexion concernant la valeur attachée par le public aux événements culturels, *6^{ème} journée de recherche en marketing de Bourgogne*, CERMAB-LATEC, Dijon, 15 novembre.
- Salmon P.**, 2001, Accounting for centralisation in the European Union: Niskanen, Monnet or Thatcher?, *2nd Corsica Workshop in Law and Economics*, GREQAM, Marseille, 31 mai -2 juin.
- Tizio S.**, 2001, La participation communautaire dans les politiques de santé des pays en développement : d'un dogmatisme à l'autre, Colloque organisé par le GREMO, *Instances internationales, États et ONG : vers une internationalisation des politiques de santé dans les pays en développement et en transition*, Lyon, novembre.

Contacts ...

Colloques, écoles thématiques ...

Gérard Charreaux a été membre du comité de sélection des communications du 22^{ème} Congrès de l'Association française de comptabilité, Université de Metz, mai 2001.

Gérard Charreaux a été membre du comité scientifique des 18^{èmes} Journées internationales de l'Association Française de Finance, Université de Namur (Belgique), 26-28 juin 2001.

Pierre-Marie Combe a été membre du comité scientifique de la Conférence internationale : Scientifiques et décideurs : agir ensemble pour une gestion durable des systèmes fluviaux. L'expérience du Rhône et autres grands fleuves européens, Lyon, 6-8 juin 2001.

Jean-Claude Dandouau a participé, suite à l'invitation du professeur Pierre-Louis Dubois, à la table ronde *VPC et internet* qui s'est tenue dans le cadre du colloque *Étienne Thil*, La Rochelle, septembre 2001.

Maryse Gadreau a participé, en tant que membre du comité scientifique de l'Association d'Économie sociale, à l'organisation des XXI^{èmes} journées de cette association : *Intégration européenne et économie sociale*, Lille, 13-14 septembre 2001. Elle était président – rapporteur de la session *Économie de la santé*.

Maryse Gadreau a été rapporteur, en session plénière, de l'atelier sur *le recours aux soins, le comportement des usagers et l'évolution de l'offre* dans le cadre du Colloque régional de la démographie médicale co-organisé par l'Agence Régionale pour l'Hospitalisation et l'Union Régionale des Caisses d'Assurance Maladie de Bourgogne, Dijon, 27 juin 2001.

Daniel Goujon a été membre du comité scientifique du Colloque national de la recherche dans les IUT 2001, et a participé à la tenue de cette manifestation, IUT de Roanne, 13-15 juin 2001.

Louis de Mesnard a été membre du comité d'organisation du 48th North American Meetings of the Regional Science Association International et y a organisé une double session intitulée *Bioproportional Projection in Input-Output Analysis*, Charleston SC (USA), 15-17 novembre 2001.

Virginie Monvoisin a participé à l'université d'été (AFEE/UMKC Summer School) à Kansas City (Missouri USA) sur le thème : *Les théories économiques institutionnalistes*, 21-28 juin 2001.

Jurys

Pierre-Marie Combe a été rapporteur dans un jury de thèse sur *La gestion concertée de l'eau en France* :

application de la théorie des communs à la gestion concertée de l'ouverture des sites hydroélectriques à l'approvisionnement en eau potable, Montpellier 1^{er} décembre 2000.

Nominations et distinctions

Gérard Charreaux est nommé expert au Comité National d'Évaluation des Universités (mission juillet 2001 Université de Savoie).

Pierre-Marie Combe a rédigé un rapport de recommandation, dans le cadre du conseil scientifique du comité de bassin Rhône-Méditerranée-Corse, pour la prise en compte des fonctionnalités et des demandes sociales dans le Plan d'action Rhône (2002-2012).

Yves-Antoine Flori est coresponsable scientifique du programme *Stratégie des acteurs du marché international des médicaments* financé par l'ANRS en collaboration avec l'IREPED de Grenoble.

Yves-Antoine Flori est chargé en tant que rapporteur, par le Comité de la transparence des statistiques de l'assurance maladie, de la rédaction d'un glossaire des termes de l'assurance maladie.

Yves-Antoine Flori a été nommé, en novembre 2001, expert, par le Ministère des Affaires étrangères, pour la préparation de la Conférence internationale de Dakar, *de l'engagement à l'action*, qui se déroulera en 2002.

Jérôme Lallement a été nommé membre du jury de l'agrégation d'Économie et de Gestion (concours interne 2002).

Jacky Perreur a été renouvelé en tant que rapporteur principal pour les Sciences humaines et sociales au Comité consultatif régional de la Recherche et du Développement technologique de Bourgogne.

Le LATEC est représenté dans les Instances universitaires :

Lors des dernières élections de décembre 2001, ont été élus :

- * *Au Conseil d'Administration* : **Maryse Gadreau**
Ludovic Desmedt
- * *Au Conseil scientifique* : **Hervé Alexandre**
Jacky Perreur
- * *Au Conseil des Études et de la Vie universitaire* :
Stéphane Tizio

Contacts internationaux

Cem Ertur et Julie Le Gallo ont présenté dans le cadre du Séminaire du REAL, Université d'Illinois à Urbana-Champaign (Illinois USA) une communication, *The*

European Regional Convergence Process, 1980-1995 : Do spatial regimes and spatial dependence matter? (papier écrit en collaboration avec **Catherine Baumont**).

Les Pays d'Europe Centrale et Orientale

Depuis son intégration dans le thème d'économie urbaine et régionale, **Lise Bourdeau-Lepage** a effectué deux séjours en Pologne, de un mois et de deux semaines, afin de nouer des contacts et de collecter des données urbaines. Elle a notamment rencontré des chercheurs de l'Académie des Sciences de Varsovie, de l'université de Varsovie, du SGH à Varsovie, et de l'Académie d'Économie de Cracovie. Dans une orientation proche, **Jean-Marie**

Huriot a pris des contacts préliminaires avec l'Académie économique de Bucarest et l'Université de Craiova, lors d'une mission en Roumanie en juillet 2001.

Promotions

Depuis septembre 2001, **Lise Bourdeau-Lepage** est employée comme contractuel sur le poste libéré par Ansoumane Doré.

Documents de travail du LATEC

Les documents de travail sont disponibles sur le site *INTERNET* du LATEC.

□ *Série Économie*

- **Lise Bourdeau-Lepage**, "Marchés du travail et disparités régionales en Pologne", 2001-08 (mai 2001).
- **Louis de Mesnard**, "True prices, latent prices and the Gosh model: some inconsistencies", 2001-09 (Juin 2001).
- **Lise Bourdeau-Lepage**, "Varsovie entre polarisation et dispersion", 2001-10 (novembre 2001).

□ *Série Gestion*

- **Numéro spécial : Actes des sixièmes journées de recherche en marketing de Bourgogne** (novembre 2001) :
 - Isabelle Assassi, ESC Toulouse, "Les canaux de distribution des activités culturelles".
 - Cindy Lombart, Département de marketing FUCAM Mons (Belgique), "Fréquentation des magasins et non-achat : une étude exploratoire du concept de butinage".
 - Olivier Badot, ESCP-EAP Paris, "Étude comparée de la valeur consommateur de Chapters et d'Extrapolé à l'épreuve de la typologie de Holbrook".
 - Philippe Aurier et Jérôme Passebois, Greco IAE Montpellier, Une approche relationnelle de l'expérience esthétique en milieu muséal".
 - Isabelle Collin-Lachaud, U. de la Rochelle et IAE Tours, Jean-Yves Duyck, U. de la Rochelle et IAE Poitiers, "Marketing et festival : quel paradigme ?".
 - Mathilde Pulh**, LATEC-CERMAB et IAE Dijon U. de Bourgogne, "Valeur et festivals".
 - Richard Ladwein, IAE Lille, "Degré de matérialisme et pratiques d'activités culturelles".
 - Anne Gombault, ESSCA Angers, "De la politique tarifaire du musée au prix comme variable stratégique : une approche organisationnelle".
 - Xavier Dupuis, MATISSE U. de Paris I, "De l'importance du prix pour les publics des activités culturelles".
 - Alain Decrop, Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix Namur (Belgique), "L'influence du format du message sur l'efficacité d'annonces publicitaires pour des destinations touristiques".
 - Alain Escafadal, U. de Bordeaux III, "Marketing stratégique des territoires touristiques : méthodes de positionnement de l'offre et des clientèles".
 - Anne Krupicka, U. de Paris I, "Importance du moment de sortie des films cinématographiques".
 - Florence Euzéby, U. de Paris XIII, Carole Onnein-Bonnefoy Martinez, U. de Paris XII, "La bande annonce dans le choix des films".
 - Yves Evrard, HEC, Philippe Aurier, IAE Montpellier, "L'influence de la formation des goûts sur la valeur perçue et la satisfaction à l'égard des produits culturels".

Séminaires du LATEC – 2001-2002

9 novembre 2001, Salle R02 – PEG

E. Le Héron (Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux)
Régime de change et autonomie de la politique monétaire de la Banque centrale : l'expérience du Canada 1991-2001.

23 novembre 2001, Salle E107 - PEG

C. Milcent (Université de Paris 10, THEMA)
Impact des innovations sur la durée et le coût des séjours hospitaliers.

7 décembre 2001, Salle R02 - PEG

E. Giraud-Hérou et C. Chambolle (Inra, Ivry)
Certification de la qualité par une AOC : un modèle d'analyse.

14 janvier 2002,

[Salle de réunion Inra-Enesad Les Longelles](#)

J. Gadrey * (Université de Lille)
Crise des indicateurs de gestion des économies nationales.

18 janvier 2002, Salle 109 - PEG

A. Clément (Université de Tours) et **D. Goujon** (Université de S^t Etienne, LATEC)
Protection sociale et revenu minimum en Europe : historique et perspectives.

25 janvier 2002, Salle R02 - PEG

A. Bailly (Université de Genève)
Le vent du système Monde : vers un nouvel ordre gastronomique local – global.

1 février 2002, Salle R02 - PEG

L. Bourdeau-Lepage (LATEC)
Metropolitan Functions and Centrality in Warsaw.

22 février 2002, Salle R02 - PEG

Y. A. Flory (LATEC)
L'analyse de l'hétérogénéité des pratiques hospitalières. L'apport des modèles hiérarchiques.

1 mars 2002, Salle R02 - PEG

D. Urrutiaguer (Université de Paris 10, FORUM)
Médiateurs professionnels et anticipations des spectateurs sur la qualité théâtrale

8 mars 2002, Salle R02 - PEG

P. Rio* (Inra-ESR de Montpellier)
Négociier la négociation

15 mars 2002, Salle R02 - PEG

J. F. Ponsot (LATEC)
Les économies émergentes ont-elles intérêt à la dollarisation de leurs économies ?

19 avril 2002, Salle R02 - PEG

C. Autant-Bernard (Creuset, Université Jean Monnet, S^t Etienne)
Diffusion des connaissances et efficience technologique.

26 avril 2002, Salle R02 - PEG

C. Boiteux-Orain (LATEC)
Les edges cities : mythe ou réalité ? Une comparaison Paris, Montréal et Toronto.

3 mai 2002, Salle R02 - PEG

S. Tizio (LATEC)
Politique de santé et développement durable.

24 mai 2002, Salle 110 - PEG

H. Sultan (Université de Paris 12 Val de Marne et LATEC)
Conséquences structurelles des innovations biotechnologiques sur l'industrie pharmaceutiques

31 mai 2002, Salle R02 - PEG

R. Tortejada (Centre d'Etude de la Pensée et des Systèmes Economiques, Grenoble)
La réception formalisée de la théorie générale : REDDAWAY, HARROD MEADE et HICKS.

7 juin 2002, Salle R02 - PEG

C. Laporte (INRA-ENESAD, Dijon)
Segmentation des prix et organisation de l'information sur la qualité : le cas des vins de Bourgogne.

* Séminaire commun avec l'Inra-Enesad

Janine Lhert et Marie-Claude Pichery ont la responsabilité de l'organisation du Séminaire du LATEC. Les séminaires ont lieu, en général, le vendredi de 10h à 12h.