Elodie JARRIER, **Doctorante en sciences de gestion**
Française, née le 10/09/1983, résidant à Dijon.

Adresse postale :
42 rue monge, 21000 DIJON

Coordonnées :
06 88 34 64 76,
elodie.jarrier@gmail.com

Compétences-clé :
Persévérance, rigueur, adaptation, et pédagogie.

Langues :
Anglais : Courant.
Espagnol : Courant.
Italien : Intermédiaire.

Bureautique :
Alceste, Pack Office, Thunderbird, outils de veille (Tweetdeck, Twitter, Scoop-it, Pinterest, etc.), notions d'Illustrator, et de Photoshop.

Mon activité en ligne :
Linkedin : http://www.linkedin.com/in/elodiejarrier
Twitter : https://twitter.com/#!/elodiejarrier
Scoop it : http://www.scoop.it/t/museo-tics-and-tricks

Loisirs et Sports :
Expositions, musées, photographie, concerts, cinéma. Yoga, natation.

Formation universitaire :

2009 – auj : Préparation d'un Doctorat en Sciences de Gestion, Université de Bourgogne, Dijon, France. Laboratoire d'Economie et de Gestion (UMR 5118).
Sujet de thèse en cours : « L'impact des outils interactifs de médiation sur l'expérience de visite muséale et la satisfaction des publics des musées des beaux-arts » (dirigée par le professeure Dominique Bourgeon-Renault).

2008-2009 : Master 2 Recherche en Sciences de Gestion – Marketing. Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien.*
Mémoire de Master Recherche: " L'interaction personne-objet dans un cadre spatial et temporel : une analyse comparative des sphères de consommation marchande et muséale ».

2007-2008 : Master 2 Management des Activités Touristiques et Culturelles. Université de Bourgogne, Dijon.

2006-2007 : Master 1 Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol. Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Assez Bien*.

2005-2006 : Master 1 Stratégie de communication Internationale. Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien.*

2003-2004 : Licence Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol. Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien*. Echange universitaire Erasmus de 9 mois en Espagne (Universidad de Zaragoza).

2001-2003 : DEUG Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol. Université de Bourgogne, Dijon. *Mention Bien*.

2000-2001 : Baccalauréat Littéraire (option LV3 Italien). Lycée Julien Wittmer, Charolles (71). *Mention Très Bien*.

Formation scientifique complémentaire :

Membre du comité de lecture pour l'International Marketing Trends Conference, 17-19 janvier 2013, Paris.

Auditeur libre à la 9ème journée de recherche sur le e-marketing, 10 septembre 2010, Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne.

Auditeur libre à l'atelier de recherche appliquée AFM, "Expériences sensorielles et émotions en marketing : état de la recherche et prospective", 26 mai 2010, Université Paris Dauphine.

Expérience professionnelle :

2012-2013 : ATER au sein du département Techniques de Commercialisation, IUT Dijon-Auxerre (site Auxerre). Chargée de cours : Introduction au marketing, marketing opérationnel, marketing fondamental, communication commerciale, gestion de la relation-client et études de marché. 192H TD par an.

2009-2011: Doctorante monitrice allocataire, au sein du département Techniques de Commercialisation, IUT du Creusot (71). Chargée de cours : Marketing fondamental (Comportement du consommateur ; Segmentation, Ciblage, Positionnement) : 10H CM et 50H TD par an.

2007-2009 : Hôtesse d'accueil, Opéra Dijon.

Communications ou publications scientifiques :

JARRIER E. (2012, à venir), "L'impact de l'interactivité des outils de médiation *in situ* sur l'expérience globale de visite : le cas des musées des beaux arts", Journée de Recherche sur la Consommation Digitale, 29 novembre 2012, École de Management Léonard de Vinci (EMLV), La Défense, Paris.

JARRIER E. et D. BOURGEON-RENAULT (2012), Impact of Mediation Devices on the Museum Visit Experience and on Visitor's Behavioural Intentions, *International Journal of Arts Management*, Vol.15, N°1, p. 18-29.

JARRIER E. (2012), "L'impact des outils interactifs de médiation sur l'expérience de visite muséale et sur les intentions comportementales du visiteur d'un musée des beaux-arts », Actes du colloque doctoral de l'Association Française de Marketing, 8-9 mai 2012, Université de Bretagne Occidentale, Brest.

JARRIER E. (2012), "Impact des outils interactifs de médiation sur l'expérience de visite muséale", Congrès International des Tendances du Marketing, 19-21 janvier 2012, Venise, Italie.

JARRIER E. et D. BOURGEON-RENAULT (2011), "Visite muséale in situ et en ligne : une approche comparative de l'expérience vécue", Actes de la Conférence Internationale du Marketing de l'Art et de la Culture (AIMAC), 3-6 juillet 2011, Anvers, Belgique.

JARRIER E. (2010), "How does the use of interactive and multimedia devices impact on the museum lived experience? A comparative analysis of arts museums and archeological parks", Doctoral seminary about Qualitative Methods and Cultural Consumption Prospects, November 22-23-24th 2010, Lille University.

JARRIER E. (2009), "L'interaction personne-objet dans un cadre spatial et temporel : une analyse comparative des sphères marchandes et muséale", Actes des 15èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, 18-19 novembre 2009, Université de Bourgogne, Dijon. http://leg.u-bourgogne.fr/CERMAB/z-outils/documents/actesJRMB/JRMB15-2010/Jarrier.pdf

---

Stages :

2008 avril - 2008 août : Chargée de développement et de la mise en réseau des meublés, à Côte d'Or Tourisme (CDT 21), Dijon.

2006 novembre - 2007 mai : Chargée de mission mise en ligne des offres touristiques et traduction du site Internet en anglais et espagnol pour via-Bourgogne.com, agence de voyage en ligne, Dijon.

2005 avril - 2006 août : Assistante chef de projet Lido, Fnac et Atol, chez Ursamaoir, agence de marketing relationnel, Paris.

2005 mars – 2005 juin : Chargée de mission préparation et suivi des événements pour AR Imagen de Empresa, agence de communication événementielle, Saragosse, Espagne.

2003 août : Hôtesse d'accueil pour l'Office de Tourisme de Paray-le-Monial.